

PRODEJNA NOVÉ GENERACE

OTEVÍRÁME PRO VÁS NOVOU PRODEJNU
VE STRAKONICÍCH

ULICE ELLEROVA



PRODEJNY NOVÉ GENERACE PŘINÁŠEJÍ VÝHODY VŠEM



zaměstnancům

- optimalizované skladové plochy a trasy
- moderní odpočinkové prostory s terasou v prvním patře
- velkorysý sociální zázemí včetně sprch
- nová školicí místnost



zákazníkům

- širší parkovací místa
- parkování pro rodiny s dětmi
- komfortní nakupování, široké uličky
- rozšíření úseků čerstvých potravin o 20 %
- toalety s přebalovacím pultem
- pokladny s odkládací plochou
- WiFi zdarma
- bankomat
- káva s sebou



životnímu prostředí

- lepší tepelně-izolační vlastnosti
- denní světlo – prosklená přední část prodejny zajišťuje využití denního světla
- LED osvětlení uvnitř prodejny i na parkovišti
- použití přírodních chladiv a odpadního tepla

OTEVÍRACÍ
DOBA
pondělí – neděle
7:00 – 21:00 h

Milí zákazníci,

vítejte u prodejny ve Strakonici, jež je druhou prodejnou nové generace v České republice. Při její stavbě jsme mysleli především na vás, naše zákazníky, abychom dostali vašim nárokům kladeným na kvalitu a čerstvost zboží, ale i na způsob nakupování. Mysleli jsme také na naše zaměstnance, aby měli k dispozici optimální pracovní i odpočinkové prostory. A v neposlední řadě jsme při výstavbě brali ohled i na životní prostředí, proto u budovy nové prodejny využíváme nejmodernější technologie šetrné k životnímu prostředí.

Brožura, kterou nyní máte před sebou, vám přináší stručné informace o sortimentu a výhodách, které vám nakupování u nás přinese, ale také o naší společnosti a o tom, na čem nám záleží.

Milí zákazníci, věříme, že se u naší nové prodejny budete cítit příjemně, a těšíme se na vaši návštěvu!

Váš Lidl

Obsah

Prodejna nové generace	4–9
Náš sortiment	10–25
Ocenění kvality	26–27
Kuchyně Lidl – Roman Paulus	28–29
Práce u nás	30–31
Naši dodavatelé	32–35
Společenská odpovědnost	36–41





Širší parkovací místa

Všechna parkovací stání jsme rozšířili o 20 cm na celkových 2,70 m. Zajišť tak pohodlné parkování i pro velké rodinné vozy.

Široké uličky

Zvětšili jsme všechny uličky o 10 %, aby poskytovaly dostatek místa pro vaše nákupy.



Čerstvé potraviny

O 20 % větší je úsek čerstvých potravin – ovoce a zeleniny, čerstvého masa, uzenin, mléčných výrobků a pečiva.

Toalety pro zákazníky

Přímo uvnitř prodejny naleznete také toalety. Rodiče malých dětí jistě ocení přebalovací pult.



Pokladny s odkládací plochou

Nové velké pokladny s rozdělenou odkládací plochou umožní pohodlné uložení nákupu dvěma zákazníkům zároveň. V případě velkých nákupů s nákupním vozíkem využijete i širší zónu za pokladnami.

Bankomat

Potřebujete hotovost? Už nemusíte jít. Bankomat je vám k dispozici ve vstupním prostoru prodejny.



WiFi připojení zdarma

Ani ti, kteří chtějí být stále on-line, u nás nepřijdou zkrátka.

Káva s sebou

Čas strávený na nákupech si můžete zpříjemnit dobrou kávou z našeho sortimentu a z automatu vyvinutého speciálně pro naše prodejny.





PRO ZAMĚSTNANCE



Optimalizované skladové plochy a trasy

Díky úpravě skladových ploch dojde k rozšíření úseků čerstvých potravin a ke zkrácení tras zaměstnanců při doplňování zboží. Zajišťuje i lepší dodržování teplotního režimu při uchovávání potravin.



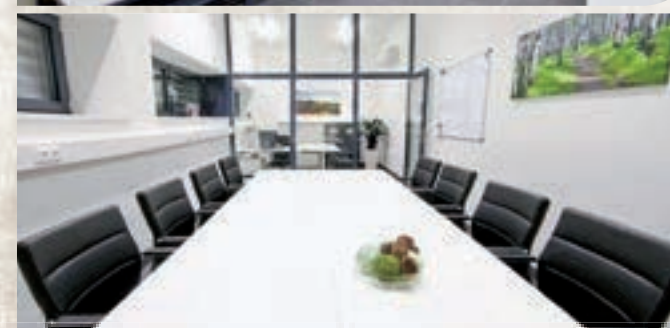
Moderní odpočinkové prostory

Nová denní místnost s oddělenou kuchyňskou linkou a terasa nabízí příjemný prostor k odpočinku. Terasa má prosklené netěsné zastřešení, které zajišťuje dostatečné odvětrání a chrání i před nepřízní počasí.



Sociální zázemí

Velkorysý prostor v zázemí, nové šatní skříňky navržené dle požadavků našich zaměstnanců a sprchové kouty jsou novým standardem v našich prodejnách.



Školící a zasedací místnost

Zde zaměstnanci najdou potřebný klid pro své porady, skupinová školení i školení formou samostudia či videoterminálu.



PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



Lepší tepelně-izolační vlastnosti

Díky udržitelné výstavbě můžeme během následného provozu významně snížit spotřebu tepla na vytápění prodejny.



LED osvětlení

Využití technologie LED umožňuje snížit spotřebu elektřiny. Tomu odpovídá i snížení nákladů a téměř poloviční množství produkovaných emisí CO₂ ve srovnání s předchozím typem osvětlení.

Další výhodou je delší životnost LED osvětlení a možnost další úspory energie díky automatickému řízení, např. pohybovým čidlům v zázemí. LED osvětlení používáme uvnitř prodejny i na parkovišti.



Denní světlo

Prosklená přední část prodejny zajišťuje využití denního světla, a tím úsporu elektrické energie.

Využití odpadního tepla

Při výrobě chladu je zároveň produkováno odpadní teplo, které zpravidla není využito. V prodejnách nové generace využíváme toto teplo k vytápění prodejny. K tomu slouží i použitý software, který sleduje a řídí vytápění podle potřeby prodejny. Využíváme účinné zpětné získávání odpadního tepla tam, kde je zrovna potřeba.



Použití přírodních chladiů

Chladicí a mrazicí technologie v prodejně jsou jedním z nejvýznamnějších spotřebičů. S cílem snížit spotřebu energií a přírodních zdrojů proto používáme v chladicích systémech a v chladicím nábytku v prodejnách přírodní chladiwa jako např. propan (R290). Tím snižujeme ekvivalent emisí CO₂, a tím i tvorbu skleníkových plynů.

SORTIMENT



Věděli jste, proč...

...u nás dominují privátní značky?

Výhoda privátních značek je jednoznačná – **jsme to my, kdo rozhoduje** o kvalitě, vzhledu i obalu výrobku. Velmi podstatnou výhodou je i cena, která je vždy nižší než u značkových produktů, přestože kvalita je srovnatelná, nebo i lepší. To dokládá vítězství našich produktů v mnoha redakčních i odborných testech.

...u našich prodejnách nabízíme pouze vybraný sortiment zboží?

Tu **nejvyšší kvalitu za výhodnou** cenu jsme již vybrali za vás. Díky vybranému sortimentu můžeme nakupovat velké objemy zboží. Slevy, které takto získáme, nám umožňují vám nabídnout ještě lepší ceny.

...nabízíme balené čerstvé maso?

Jsme si vědomi vašich vysokých nároků na čerstvost tohoto zboží. Naši dodavatelé proto maso ihned po zpracování balí do ochranných

obalů a my vám jej hned druhý den nabízíme v prodejnách. Takto připravené maso přivážíme každý den v týdnu. Vaše výhoda? **Denně čerstvé, jistota stálé teploty i během převozu a jasný doklad původu masa.**

...u nás nabízíme spotřební zboží pouze u omezeném čase?

V našich prodejnách nabídku spotřebního zboží obměňujeme **dvakrát týdně** a časově ji limitujeme. Tak vám můžeme poskytnout široký výběr zboží, které v daném období potřebujete. Díky tomu, že sezónní zboží nezabírá místo v prodejně celý rok, šetříme náklady a to nám umožňuje vám nabídnout ještě lepší ceny.

...u nás nenajdete zkušební kabinky?

Oblečení u nás koupíte nepoužité v originálním balení. V případě, že doma zjistíte, že vám nesedí, můžete jej **do třiceti dnů ode dne nákupu bez udání důvodu vrátit**. V prodejnách ušetříme prostor a místo kabinek vám nabízíme více zboží za lepší ceny.

NA SORTIMENTU NÁM ZÁLEŽÍ

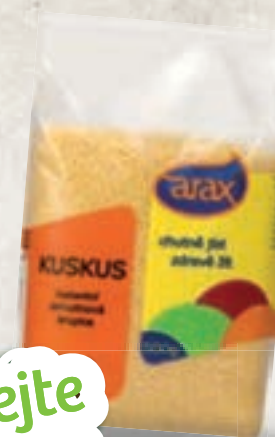


Věděli jste, proč...

...přicházíme u našem sortimentu stále s něčím novým?

Neustále sledujeme trendy ve výživě a rozšiřujeme sortiment o potraviny, které zákazníci vyhledávají. V nabídce tak například najdete stále více potravin odpovídajících zdravému životnímu stylu.

Ochutnejte
hummus,
kuskus, bulgur,
bezlepkové
těstoviny,
raw tyčinky
a další!





Každý den se snažíme, aby bylo do našich prodejen dodáno to nejvyššího kvality zboží. Sklizená zelenina a ovoce je přímo z polí a sadů dopravena do skladů v co nejkratším čase, během kterého

dojde k důkladnému výběru, třídění a zpracování. Ihned poté je zboží dodáváno do našich prodejen. V prodejnách Lidl tak máte jistotu, že denně koupíte **čerstvé zboží nejvyšší kvality**.

Pojďte se s námi podívat na cestu našich čerstvých rajčat z farmy až do naší prodejny:



Výsadba rajčat ve skleníku probíhá každoročně na přelomu ledna a února. Sezóna začíná v druhé polovině dubna a trvá až do poloviny listopadu.



Rajčata se sklízí jednou za dva až tři dny podle vybarvení. Sklizená jsou pouze plně zralá rajčata.



Navečer jsou rajčata přepravena v kamionu s regulovanou teplotou do centrálního skladu, kde se zabalí.



Brzy ráno jsou dodána do našich prodejen a vy si na nich již druhý den od sklizně můžete pochutnat.

Lidl
STÁNEK
VŽDY ČERSTVÉ



Šunky a masné výrobky

Věděli jste, že...

...šunku můžeme rozdělit do tří kategorií podle obsahu tzv. čistých svalových bílkovin.

- **Šunka nejvyšší jakosti** obsahuje min. 16 % čistých svalových bílkovin
- **Šunka výběrová** obsahuje min. 13 % čistých svalových bílkovin
- **Šunka standardní** obsahuje min. 10 % čistých svalových bílkovin

Všeobecně platí: čím vyšší obsah masa, tím vyšší obsah čistých svalových bílkovin.

 **DLG** – Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (Německá zemědělská společnost) ročně testuje cca 30.000 potravin, u kterých je ověřováno, zda odpovídají všem kvalitativním, legislativním i senzorickým požadavkům.



U masných výrobků provádíme pravidelné senzorické a mikrobiologické laboratorní testy. Balení v ochranné atmosféře MAP (Modified Atmosphere Packaging) je nejmodernější a nejbezpečnější způsob balení. Zajišťujeme tak pro vás, aby si výrobek uchoval čerstvost co nejdéle.



85 %
masa



96 %
masa



95 %
masa





Ochucené

Neochucené



Mléčné výrobky

Věděli jste, že...

- ...jednotlivé složky jsou uvedeny v sestupném pořadí dle jejich množství v jogurtu, na prvním místě je uvedena složka, které je v daném výrobku nejvíce.
- ...tučnost jogurtu a mléčných výrobků se pohybuje od cca 0,1 % do více než 10 %, odtučněné a nízkotučné jogurty se vyrábějí přidavkem odtučněného mléka, vysokotučné přidavkem smetany.
- ...kysané mléčné výrobky obsahují **méně laktózy** než klasické mléko.





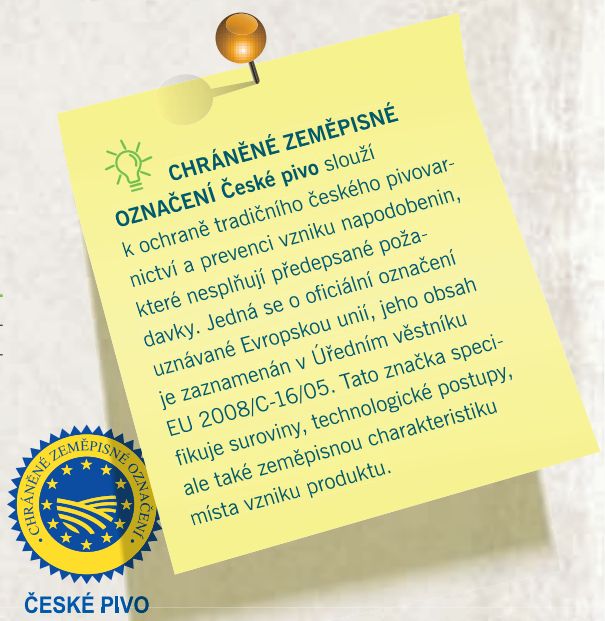
Pivo

Věděli jste, že...

...u spotřebitelů je stále zažitý způsob třídění piv podle stupňovitosti. Legislativa ale pracuje s pojmem „extrakt původní mladiny“* – laicky řečeno stupňovitost, podle níž rozděluje piva do sedmi skupin.

	Extrakt původní mladiny % objemových	Obsah alkoholu % objemových
Nealkoholické pivo	není stanoven	max. 0,5 %
Pivo se sníženým obsahem alkoholu	není stanoven	0,5 – 1,2 %
Stolní pivo	max. 6,99 %	
Výčepní pivo	7,00 – 10,99 %	
Ležák	11,00 – 12,99 %	
Speciální pivo	13,00 – 17,99 %	
Porter	min. 18,00 %	

* **Extrakt původní mladiny:** uvádí se v hmotnostních procentech a znamená koncentraci všech důležitých látek v pivu, které vznikají vyloučením (rozpuštěním) ze surovin používaných při vaření piva.



**CHRÁNĚNÉ ZEMĚPISNÉ
OZNAČENÍ České pivo** slouží k ochraně tradičního českého pivovar-
nictví a prevenci vzniku napodobenin,
které nesplňují předepsané požá-
davky. Jedná se o oficiální označení
uznávané Evropskou unií, jeho obsah
je zaznamenán v Úředním věstníku
EU 2008/C-16/05. Tato značka speci-
fikuje suroviny, technologické postupy,
ale také zeměpisnou charakteristiku
místa vzniku produktu.

ČESKÉ PIVO



Maestic 12

Premium 11

Granát 11

Nealko

Original 10

**SVĚT
MOTORŮ
VÍTĚZ
TESTU
NEALKOHOLICKÉ PIVO**



Kosmetika

Věděli jste, že...

- ...pod značkou **Cien** najdete vše, co každý den potřebujete. Sprchové gely, tělová mléka a másla, vlasovou péči s keratinem, denní a noční krémy proti stárnutí pleti s koenzymem Q10, ale také čisticí ubrousky a antibakteriální přípravky.
- ...kosmetika Cien je i v praktickém cestovním **mini balení**.
- ...produkty naší značky Cien se **svou účinností vyrovnají známým značkám** a často je i předčí, což dokládají vítězství v nezávislých testech.





Tematické týdny

Věděli jste, že...

- ...tematické týdny vám přináší časově omezenou nabídku potravin z různých koutů světa, nebo věnovanou určitému tématu.
- ...k aktuálnímu tematickému týdnu vždy najdete v rámci **Kuchyně Lidlu nové recepty a tipy**.
- ...k vašim nejoblíbenějším patří Italský, Francouzský a Řecký týden, a tak je opakuje několikrát ročně.





Spotřební zboží

Věděli jste, že...

- ...každé **pondělí a čtvrtek** u nás najdete novou speciální nabídku od elegantního či sportovního oblečení přes kuchyňské vybavení, nábytek do bytu i na zahradu až po potřeby pro kutily a zahrádkáře.
- ...výrobky vyvíjíme společně s našimi dodavateli, jsme tak u všech fází výroby a můžeme celý proces kontrolovat.
- ...certifikát „**Důvěra k textiliím**“ označuje výrobky vyhovující přísným normám **Öko-Tex Standard 100** na množství alergenních látek. Výrobky s tímto označením jsou vhodné i pro citlivou pokožku.
- ...logo „**TÜV**“ potvrzuje vysokou uživatelskou bezpečnost, kvalitu použitého materiálu a dlouhou životnost.

crivit



SILVERCREST



lupilu





W5
Čistič koupelen
✓ 750 ml



Dulano
Vídeňské párky
✓ 400 g



BALLINO
Nanuk Smíšek
✓ 60 ml



Toppo
Vlašský salát
✓ 150 g



PIKOK
Tradiční špekáčky
✓ 600 g



LIDL PIKOK
Vepřové maso
✓ 300 g



Cyklistická helma



Mastercard Obchodník roku 2015

Cena veřejnosti
Obchodník s potravinami

Mastercard Obchodník roku

Již 20 ocenění

Česká máma 2015 Nejoblíbenější značky

Nejoblíbenější prodejce dětského oblečení

Nejdůvěryhodnější značka 2015

Kategorie Maloobchodní řetězec

Superbrands

Pečeť kvality v programu nezávislého hodnocení značek



Vaší důvěry si vážíme.

Roman Paulus

V Lidlu nejen dobře nakoupíte, ale také vám poradíme, co z pořízených surovin uvařit a jak zpestřit jídelníček. Online kuchařku s nápaditými recepty a užitečnými tipy najdete na www.kuchynelidlu.cz a také v letáčcích přímo v prodejnách.

Tváří kulinářské akademie Kuchyně Lidlu je několikanásobný michelinský šéfkuchař **Roman Paulus**, který pro vás každý týden vymýšlí nové recepty a připravuje užitečné rady, jak si vaření zjednodušit a stát se mistry.

Rozhovor

Proč právě Lidl? Je zde něco, co opravdu rád kupujete?

Společně pracujeme už spoustu let na projektu, který mě moc baví, a věřím v jejich kvalitu. I když je to řetězec mnoha stovek obchodů, dostávám dobrou službu a nejsou tam fronty. Myslím, že v porovnání s konkurencí se daleko lépe starají o zboží a jsou milí vůči svým zákazníkům.

Chodíte nakupovat vy, nebo vaše žena? A podle seznamu, nebo co vás napadne?

Každý měsíc připravuji Lidl recepty, takže si napíšu recepty, podle nich nakoupím a pak to vařím doma v kuchyni. Rodina je moje první porota. Děti mají svoje představy a moje paní je asi největší konzultant, se kterým rád spolupracuji.

Kampaně pro Lidl točíte již třetím rokem. Co vám tato práce dala? Je nějaká kampaň, na kterou rád vzpomínáte?

Spolupráce mi obohatila život o tuny zážitků a i díky natáčení jsem se naučil mnoho z oblastí, ke kterým jsem se dříve nedostal. Získal jsem sebejistotu ve veřejném vystupování a mluvení na kameru a ubral jsem ze své trémy. Natáčíme na místech, kam se běžně nedostanete, nejen v zahraničí, ale i v Praze. To je fantastické. Mám rád, když se podívám na spot a vidím vlastní vtípek.

Co říkáte o Lidlu svým blízkým, když se Vás ptají, proč to děláte?

Líbí se mi, že pracují precizně a poctivě. Myslím, že tak, jak se starají o svůj obchod, se starají i o naše společné projekty a natáčení. Věřím, že kdo pracuje v Lidlu, může být rád, že má seriózního a dobře zorganizovaného zaměstnavatele. Zní to jako reklama, ale jsem o tom za ta léta přesvědčený.



Postup

RAJČATOVÁ SALSА: Rajčata zbavíme jadérek, dužinu nakrájíme na malé kostičky a přendáme do misky. Přidáme červenou cibuli nasekanou na stejné kostky a nasekané lístky bazalky. Přilejeme 100 ml olivového oleje a červený vinný ocet. Osolíme a opepříme. Důkladně promícháme a necháme odstát.

OPÉKANÁ ZELENINA: V pánvi rozehřejeme olivový olej. Přidáme brambory nakrájené na čtvrtiny a opečeme dozlatova. Poté přidáme na půlkruhové plátky nakrájenou cuketu, červenou cibuli a 2 stroužky česneku nakrájené na plátky. Opepříme a přidáme rozmražené fazolové lusky a přepálené olivy. Chvilku spolu restujeme. Nakonec přidáme cherry rajčata rozdělená na poloviny a stáhneme z ohně.

FILETY Z LOSOSA: Z omytého a osušeného lososa odstraníme kůži. Osolíme, opepříme z obou stran. V pánvi rozpálíme olivový olej a lososa opečeme nejprve ze strany s rybím tukem. Přidáme nahrubo natrhané lístky bazalky a 2 stroužky česneku. Nemusíme je ani loupat, stačí jen rozmačkat. Poté filety otočíme a krátce opečeme z druhé strany. Pánev odstavíme z ohně a filety necháme ještě pomalu dopéct.

SERVÍROVÁNÍ: Do středu talíře naservírujeme porci restované zeleniny a na ni filet z lososa.

Dochutíme rajčatovou salsou a dozdobíme lístky bazalky.

Pečený losos se zeleninou a rajčatovou salsou

SUROVINY:

4 filety z lososa
Čerstvá ryba
100 g velkých rajčat
2 červené cibule
Čerstvá bazalka
150 ml olivového oleje Primadonna
30 ml červeného vinného octa Acentino
mořská sůl v mlýnku Kania
černý pepř v mlýnku Kania
100 g malých brambor
50 g cukety
4 stroužky česneku
100 g celých zelených fazolových lusků
Duc de Coeur
30 g černých oliv bez pecek Bareša
50 g cherry rajčat

OBTÍŽNOST: jednoduchá, PORCE: 4
ČAS: 30 min, POTREBUJEME: 2 pánve

Roman Paulus

✓ Narodil se v Praze, svou kuchařskou kariéru začal u Rakousku a u Londýně u hotelu Savoy



✓ Zkušenosti nasbíral také na zaoceánské lodi Queen Elisabeth II., poté pracoval pro hotely Hilton

✓ Od roku 2008 je šéfkuchařem pražské restaurace Alcron, pro kterou získal již 4 michelinské hvězdy

✓ Je ženatý, má 2 děti



PRÁCE U NÁS

Práce u Lidl
přináší každý den
něco nového



231

prodejen

+



4

logistická centra

+



1

centrála

=



6600

zaměstnanců



Nabízíme vám

Jsme **stabilní společnost**, která si zakládá na tom, že jedině férovým přístupem k našim zákazníkům i ke svým kolegům je možné dosáhnout dlouhodobě udržitelného úspěchu. Každému členu našeho týmu nabízíme **důkladné zapracování, férové pracovní podmínky**, otevřené a přímé jednání a kromě **pravidelného navyšování mzdy** i školení a rozvojové programy.



Poznáte naši prodejnu

Nejen naši kolegové v prodejnách, manažeři prodejen a regionální manažeři si vyzkoušejí práci v prodejně. Vybalování a doplňování zboží, rozpékání pečiva, třídění vrácených skleněných lahví nebo úklid prodejní plochy potká na začátku kariéry v Lidlu skutečně každého – od asistentek přes grafiky a právníky až po manažery.



Můžete vyrůst

Šikovným a motivovaným se nabízí **celá řada možností rozvoje a kariérního růstu** jak v České republice, tak v rámci celého koncernu Lidl. Řada lidí, kteří dnes pracují na vedoucích pozicích, u nás začínala v prodejně. Postupně se díky svojí pílí vypracovali přes pozice prodavačů, zástupců a manažerů prodejen až na pozice regionálních manažerů nebo specialistů na logistickém centru či na centrále.



Staňte se členem našeho týmu

Navštivte proto naše **kariérní stránky kariera.lidl.cz**, kde naleznete podrobné informace k práci v naší společnosti a všechny aktuálně vypsane pozice. V případě, že vás některá z pozic zaujme, neváhejte se přihlásit!



DODAVATELÉ

Jsme odpovědní vůči našim českým dodavatelům, které se snažíme podporovat.
Objem jejich dodávek pro naše prodejny v České republice i zahraničí stále roste.

alimpex
maso spol. s r. o.



„Oceňujeme, že Lidl umí naše výrobky prodávat a dokáže u zákazníků uvést i dosud neprodávané příchutě.“



„Objem exportu prostřednictvím společnosti Lidl tvoří významný podíl naší produkce.“



Platan

„České pivo je v zahraničí velmi dobře unímané a žádané pro svou kvalitu. Věříme, že osobní zkušenost s privátní značkou vyráběnou pro společnost Lidl poptávku po pivu v zahraničí ještě zvýší.“



ACCOM Czech, a.s. • AGRICOL s.r.o. • Alibona, a.s. • ALIMPEX – MASO, s.r.o. • ALTIN JM GROUP s.r.o. • ARDO Mochov s.r.o. • BEL Sýry Česko a.s. • Bestpop, s.r.o. • Bidvest Czech Republic • Blanická bramborářská s.r.o. • BONAVIDA, spol. s r.o. • Brother International CZ • Budějovický Budvar • BUTTNER s.r.o. • Cerozfrucht s.r.o. • ČESKÁ VEJCE CZ, a.s. • České houby a.s. • České vinařské závody a.s. • DAIMEX s.r.o. • DELIMAX a.s. • Detecha, chemické výrobní družstvo • Družstvo BRAMKO CZ • Drylock Technologies s.r.o. • EKOFRUKT Slaný, spol. s r.o. • Emco spol. s r.o. • EURO FRIGO Praha, spol. s r.o. • Europasta SE • FILSON s.r.o. • FONTEA a.s. • Goldfein CZ s.r.o. • GRANETTE & STAROREZNÁ • Gumlink Confectionery • Hamé s.r.o. • Helma Roto, spol. s r.o. • HLUBNA chemické výrobní družstvo v Brně • HOLLANDIA Karlovy Vary, s.r.o. • HOLS akciová společnost • Hortim International, spol. s r.o. • Hügli Food s.r.o. • CHOCOLAND a.s. • Ing. Michal Hipius – H+H • Jacobs Douwe Egberts CZ • Jaroměřická mlékárna, a.s. • Jaroslav Chochole – Delta, • JAROSLAV ZIMČÍK – KERA • JEES s.r.o. • Karlovarská Korunní s.r.o. • KÁVOVINY akciová společnost • KM PRODUKT – FOOD s.r.o. • KMOH – Masna Kroměříž a.s. • KORA produkt, s.r.o. • Kostecké s.r.o. • Krahulík 1928 • KRAJČAROVÁ • LABETA, a.s. • LE & CO – Ing. Jiří Lehc • LEGO Trading s.r.o. • LINEA NIVNICE, a.s. • MARCA CZ s.r.o. • MARFENKA distribuce s.r.o. • Masokombinát Plzeň s.r.o. • Masokombinát Polička a.s. • MELCO OMLERO s.r.o. • Mělnické mlékárny Premium • Mlékárna Čejetický, • Mlékárna Hlinná a.s. • Mlékárna Pragolaktos, a.s. • Mlékárna Stříbro s.r.o. • Mlékárna Valašské Meziříčí • Mlékárna Zlín • Mocca, spol. s r.o. • MP Krásno, a.s. • Müller CR s.r.o. • NELI, a.s. • NET PLASY, spol. s r.o. • OKL a.s. • OLMA, a.s. • PAC Horovice s.r.o. • PAJERO s.r.o. • PAPIRNY BRNO a.s. • Pekárna U Oulehlů s.r.o. • Pekárny a cukrárny Klatovy, • Pěkný-Unimex s.r.o. • Perri Crisps • PINKO a.s. • Pivovar Nymburk, spol. s r.o. • Pivovary Lobkowicz, a.s. • POEX Velké Meziříčí, a.s. • POLABSKE MLEKARNY a.s. • Ponnath REZNICTI MISTRI • Pravé hořické trubičky, s.r.o. • PRESCO GROUP a. s. • PYROCO • RASNEROVA PEKARNA s.r.o. • RAVY CZ a.s. • RUDOLF JELINEK a.s. • Sarantis Czech Republic, • Savencia Fromage & Dairy • Sedlecký kaolin a.s. • Seizis, spol. s r.o. • SEMIX PLUSO, spol. s r.o. • Severochema, družstvo pro chemickou výrobu Liberec • Spolpharma, s.r.o. • Steinhauer, s.r.o. • SVOBODA – výroba domácích knedlíků s.r.o. • Tereos TTD, a.s. • The Candy Plus Sweet • UNITED BAKERIES a.s. • ÚSOVSKO FOOD a.s. • Usti Oils s.r.o. • VESETA spol. s r.o. • VITAR, s.r.o. • VIZARD s.r.o. • Vodňanská drubež, a.s. • WERA NOVA s.r.o. • Wet Wipes International • WHALLEY s.r.o. • WW Flora, a.s. • ŽARUBA FOOD a.s. • ZEMAN maso-uzeniny, a.s. • ŽLATA VEJCE a.s.

**Více než 120 českých dodavatelů
s námi uvažují své výrobky
do 17 zemí Evropy**



Společenská odpovědnost za uše, co jako firma ovlivňujeme, je pro nás významná. Víme, že rozhodnutí o volbě sortimentu a jednání s našimi dodavateli může mít velký dopad na naši planetu a všechny, kteří ji obývají. V našich prodejnách proto najdete produkty, které jsou vyráběné s ohledem na trvalou udržitelnost a ekologii. Takový produkt poznáte podle jeho certifikátu.



UTZ CERTIFIED je program zaměřený na trvale udržitelný způsob pěstování kávy, kakaa a čaje. Je zaměřený na vzdělávání zemědělských prvovýrobců a snaží se jim ukázat, jak kakao zpracovávat profesionálněji, kvalitněji, výnosněji a udržitelným způsobem. Drobní zemědělci, kteří se účastní programu trvale udržitelného způsobu produkce kakaa, se zároveň zavazují k dodržování kodexu výrobního chování od UTZ CERTIFIED. V prodejnách Lidl najdete více než 50 výrobků s tímto označením, především značky Fin Carré.



**Čokoládové
tyčinky**
200 g



**Florká
čokoláda**
100 g



**Rakaový
nápoj**
800 g



**Belgické pralinky
plody moře**
250 g



MSC



Organizace MSC definuje normu zohledňující princip ochrany životního prostředí, na základě které je možné nezávisle vyhodnocení rybářen kdekoli na světě. V případě, že jsou principy normy splněny, smějí být výrobky označeny modrou pečeti s logem MSC. Pro naše zákazníky máme připravenu nabídku hluboce zmrazených produktů, chlazených výrobků nebo konzerv s certifikátem MSC.



Dolphin Safe



Modré logo „Safe“ najdete na našich výrobcích s tuňákem. Co to znamená? Společnost Lidl patří k prvním a nejdéle aktivním podporovatelům a členům mezinárodního kontrolního programu Dolphin Safe, čímž se podílíme na ochraně delfínů a jiných mořských živočichů, které jsou loven tuňáků ohrožené.



FSC



Uvědomujeme si význam lesních porostů pro globální klima a děláme maximum pro jejich ochranu. Logo FSC smí nést pouze výrobky z certifikovaných lesů. Zákazník tak má záruku, že daný výrobek splňuje přísné ekologické normy, pochází z environmentálně vhodných, společensky přínosných a ekonomicky životaschopných produkcí. Logo FSC najdete nejen na našem dřevěném spotřebním zboží, ale také na obalech našich džusů.





Záleží nám na tom, kde si naše děti hrají. Proto jsme se rozhodli postavit jim 100 hřišť.

Rákosníčkovo hřiště dělá radost dětem již u 69 českých městech.

Mohou jej získat všechna města či městské části, kde se nachází prodejny Lidl a Rákosníčkovo hřiště tam ještě nestojí.



Hlasujte a získejte Rákosníčkovo hřiště v hodnotě 1,5 milionu korun pro vaše město!
Další ročník začíná již v únoru 2017.





Jsme si vědomi své společenské odpovědnosti.
V různých oblastech se proto snažíme být prospěšní společnosti, jejíž jsme pevnou součástí.

**Děkujeme vám všem, kteří pravidelně přispíváte
u předvánoční sbírce Srdce dětem. Vaše peníze pomáhají.**

Díky vaší pomoci bylo poskytnuto již **51.000.000 Kč** na zakoupení přístrojů, zdravotních pomůcek, léků a ošetrovacího materiálu pro vážně nemocné děti, které se potýkají s

- dětskou mozkovou obrnou
- onkologickým onemocněním
- cystickou fibrózou
- mukopolysacharidózou
- kombinovaným onemocněním
- nemocí EB, tzv. motýlích křídel
- autismem
- spinální svalovou atrofií a dystrofií





Lokální podpora

Pomáháme i tam, kde modernizujeme stávající prodejny a nebo stavíme nové.

I váš nákup přispívá k podpoře místních vzdělávacích zařízení.

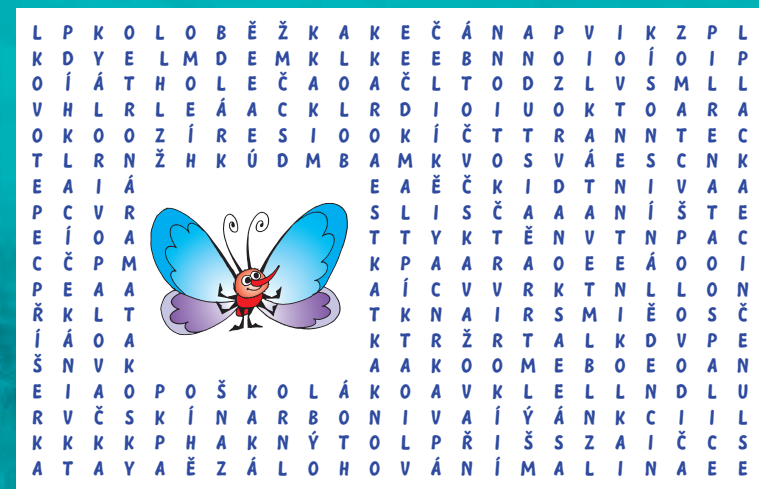
Z každého nákupu nad 300 Kč uskutečněného v den otevření prodejny věnujeme 50 Kč na nákup učebních pomůcek nebo sportovního vybavení.

! Ve Strakonících takto podpoříme místní mateřskou školu v Lidické ulici.



Osmisměrka

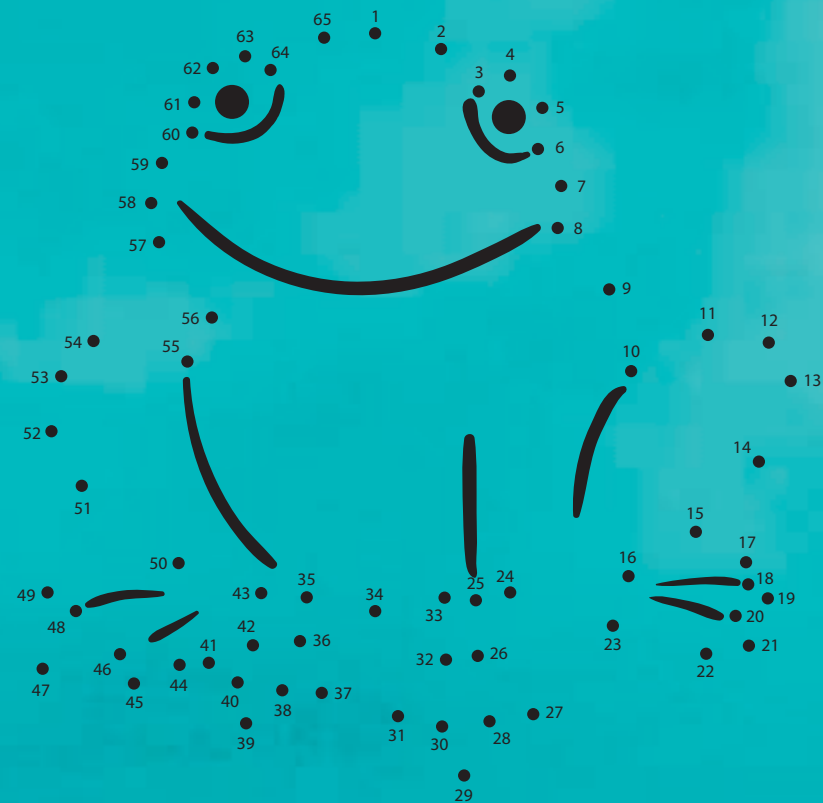
Zjistí hned, anebo příště, proč stavíme dětská hřiště



Tajenkou je 31 písmenek. Která zbydou nevyškrtná

Pospojujte číselné body

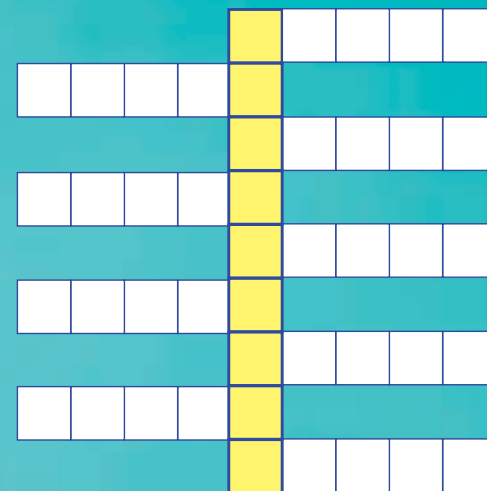
a objevte, co se zde ukrývá



ANTIKA	KOVOTEPEC	PAROLODĚ	SLUNEČNICE
BARVA	KVAK	PIVOT	STAVITEL
BOURÁNÍ	KVÍZ	PLACKA	STOLEK
CARMEN	LIMONÁDA	PLANETA	STUDNA
DECIBELY	MALINA	PLOTÝNKA	SÝKORKA
HRAČKA	MALOMĚSTA	POLEVA	ŠIČKA
KARAVANA	MAMKA	POLOVODIČ	ŠÍPY
KATAMARÁN	MORČE	POSTAVIČKA	ÚSKOK
KATKA	NICNEDEĚLÁNÍ	POŠKOLÁK	VILKA
KLACEK	NIKOLKA	POZOR	VINOBRANÍ
KLACÍČEK	OČÍČKA	PŘÍŠERKA	VÍTEK
KLADÍVKA	OČKA	PSANÍ	VODIČKA
KOLOBĚŽKA	OHON	PYTÍK	ZÁLOHOVÁNÍ
KOLOTOČ	OPALOVAČKA	REHEK	ZÁLOŽNÍK
KONTO	PALICE	RENATA	ŽELEZNICE
KOVÁŘ	PANÁČEK	SLONICE	ŽOLÍK

Hřebenovka

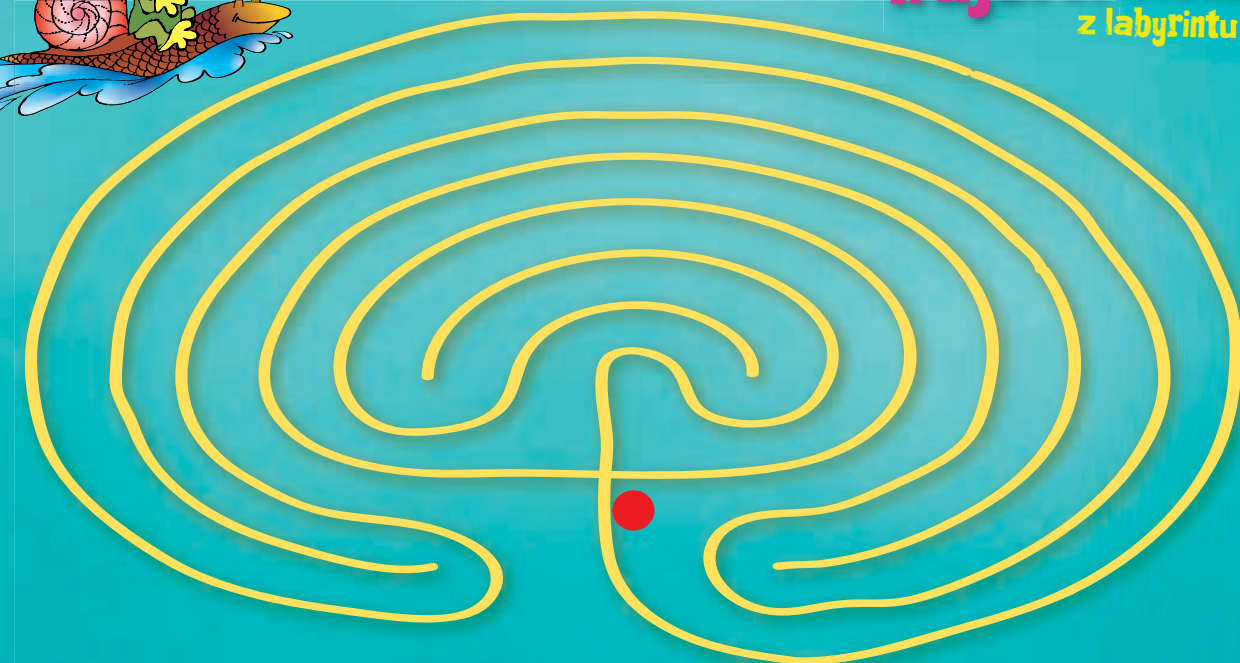
Tajenka vám prozradí, na čem si děti rády hrají



domácí tygřík, který se rád mazlí a přede
létá z květu na květ a má velká barevná křídla
je drzá a má dlouhý ocas a dlouhé ruce
vypadá jako pštros, ale žije v Jižní Americe
je to pruhovaný kůň a žije v Africe
jedovatý had, který často tančí podle píšťaly
obojživelník a kamarád mloka
malý kůň, kterému se také říká pony
známá ještěrka od písmene A



Najděte cestu ven
z labyrintu





Správná volba



Virtuální prohlídka nové prodejny:
lidl.panoramas.cz/360

Těšíme se na vaši návštěvu!

Váš LIDL