



NOVÝ KONCEPT PRODEJNY LIDL



Lidl představuje nový koncept prodejen.

Zákazníky přivítá nově uspořádaný vstupní prostor, kterým vstoupí do nově zařízené prodejny. Díky odstranění sníženého podhledu získají zákazníci i zaměstnanci dojem velkoryse pojatého prostoru, který ještě umocní menší množství použitých barev v interiéru. Dalšími výhodami, které prodejna návštěvníkům nabídne, jsou toalety pro zákazníky a prostor pro přebalování dětí.

Využití energeticky úsporných LED světel umožní prezentaci zboží v příjemném světle. Použití pouze přírodního chladiva v chladicích technologiích přispívá k ochraně životního prostředí. S cílem snížit energetickou náročnost prodejny bude využíváno odpadní teplo z vybraných technologií.

Také pro zaměstnance prodejny se mnohé zlepší. Díky optimálnímu uspořádání skladových prostor a chladicích buněk dojde ke zkrácení tras zaměstnanců při doplňování zboží. Nově uspořádané a moderně zařízené zázemí prodejny nabídne zaměstnancům prostor k oddechu i školení.

Velký krok pro Lidl. Budoucnost právě začíná.



Výkladce





45° vstupní zádveří





45° vstupní zádveří





Prodejní plocha

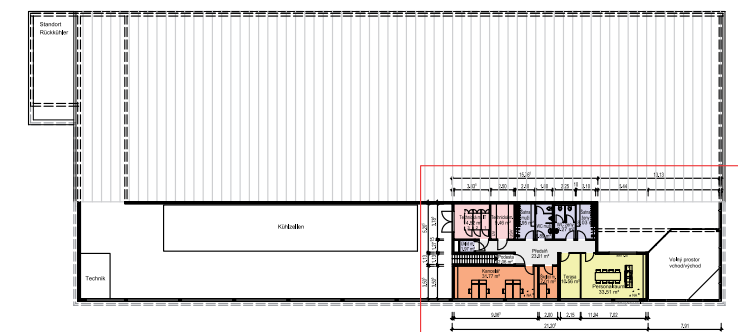




Prodejní plocha



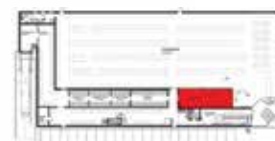




Půdorys zázemí v patře



Pekárna



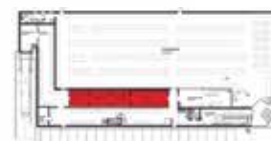


Pekárna



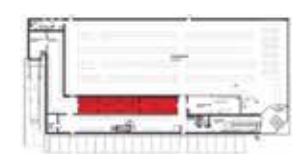


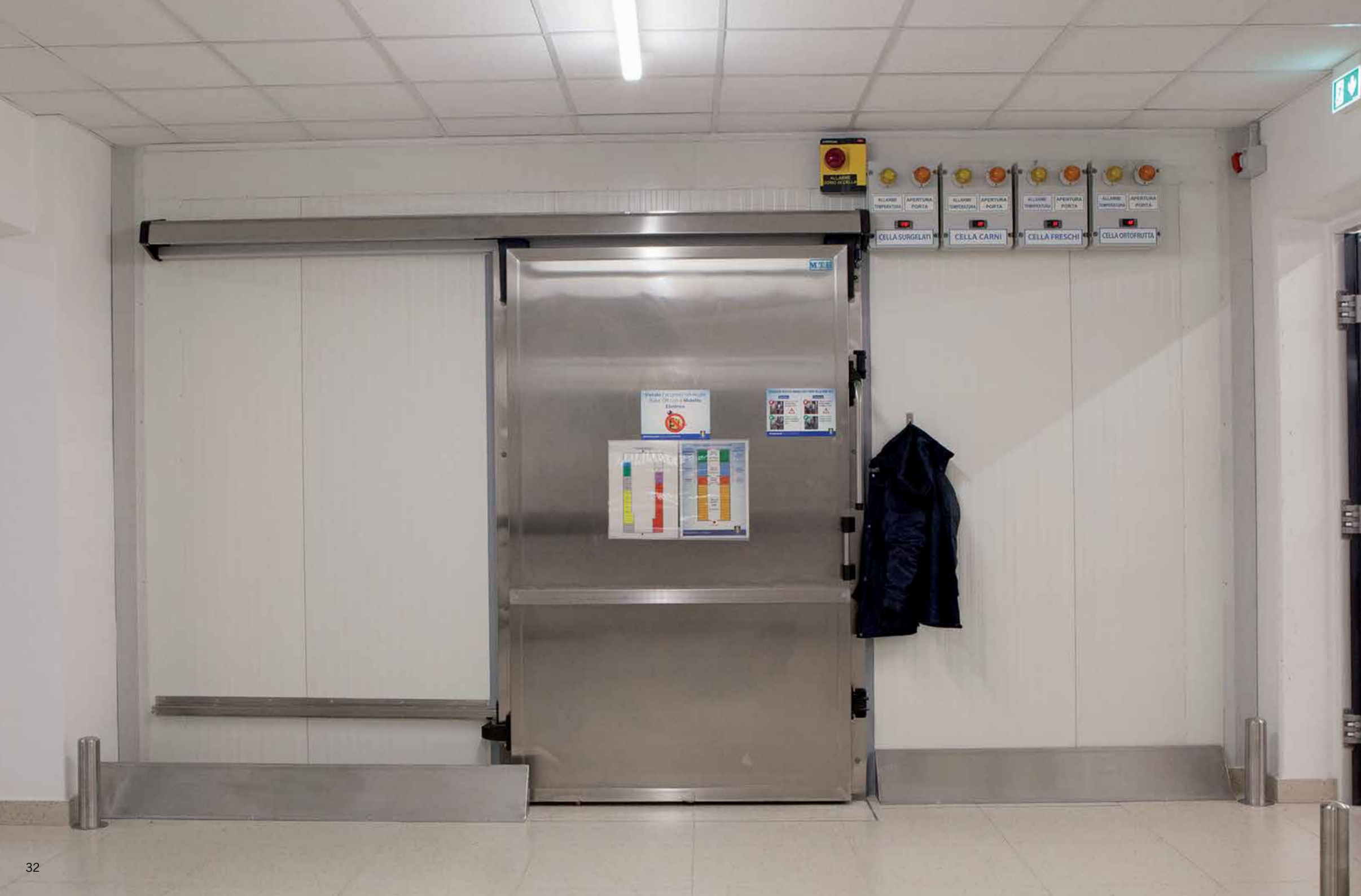
Chladicí buňky





Chladicí buňky





Toalety pro zákazníky





Toalety
pro zákazníky





Zázemí v patře





Zázemí v patře









Denní osvětlení





Denní osvětlení







Správná volba