

NOVÉ PERSPEKTIVY

S konceptem prodejen LIDL

// NEW PERSPECTIVES
Delivered through LIDL store concepts





DYNAMICKÝ LIDL

// DYNAMIC LIDL

Jsme mezinárodní společnost, která v současné době působí ve 30 zemích v Evropě, USA a Hongkongu. S 10.000 prodejnami a množstvím logistických center přispíváme k dosažení našeho cíle, kterým je zajištění a rozvoj moderního maloobchodu zítřka. Máme vhodné řešení pro každou lokalitu – poznejte rozmanité koncepty našich prodejen.

We are an international enterprise currently operating in 30 countries in Europe, USA and Hong-Kong. With 10.000 stores as well as numerous logistics centres, we have been fulfilling our mission which is provide modern local retail facilities for consumers of tomorrow. We have the right solution for each location – learn the diverse store concepts.

Klíč k úspěchu.....	4
Udržitelnost v LIDLu.....	6
Společenská odpovědnost.....	8
Průzkum LIDLu.....	12
Koncept pro každou lokalitu.....	14
Standardní prodejna.....	16
Metropolitní prodejna.....	18
Nákupní zóna.....	20
Prodejna na míru.....	22
Logistické centrum.....	24

Key to success.....	4
Sustainability at LIDL.....	6
Social responsibility.....	8
LIDL opinion poll.....	12
Concept for each location.....	14
Standard store.....	16
Metropolitan store.....	18
Retail park.....	20
Customised store.....	22
Logistics centre.....	24

KLÍČ K ÚSPĚCHU

// KEY TO SUCCESS

Středem našeho zájmu jsou naši zákazníci. Úkolem naší společnosti jako maloobchodního řetězce je poskytovat čerstvé potraviny a zboží denní potřeby v nejvyšší kvalitě za nejlepší ceny. Za tímto účelem optimalizujeme naše postupy, pracujeme systematicky a jako společnost zaměřená na budoucnost vítáme nové nápady pro další rozvoj. Ctíme své firemní hodnoty, kterými jsou: jednoduchost a orientace na zákazníka, nejvyšší kvalita za nejlepší cenu, vstřícné jednání se zákazníky, zaměstnanci a obchodními partnery.

Our customers are in the centre of our attention. Our mission is to be a retail chain selling fresh food and high-quality non-food for the best possible price. Working systematically, we have optimised our processes to fulfill our mission. Being a future-oriented company, we will welcome new ideas regarding growth and development. We strictly follow our corporate principles: simplicity and customer focus, top quality at the best possible price, and respectful interaction with customers, staff and business partners are the key to our success.



OD ROKU

2003

PODNIKÁME
V ČR

// WE HAVE DONE
BUSINESS IN THE CZECH
REPUBLIC SINCE 2003

PROVOZUJEME PŘES

236

PRODEJEN

// WE OPERATE OVER
236 STORES

CELKEM

4

LOGISTICKÁ CENTRA

// WE HAVE FOUR
LOGISTICS CENTRES

ZAMĚŠTNÁVÁME

8.000

ZAMĚŠTNANCŮ

// WE EMPLOY 8.000 PEOPLE



Čerstvé a kvalitní produkty, atraktivní sortiment za nejlepší cenu a vstřícný přístup k zákazníkům jsou základními pilíři našeho konceptu maloobchodního prodeje.

// Fresh and high-quality regional produce, attractive selection for the best possible price and friendly customer approach are the cornerstones of our local retail concept.

UDRŽITELNOST V LIDLU

// SUSTAINABILITY AT LIDL

Odpovědný přístup je nedílnou součástí naší činnosti. Jde o neustálé zvyšování kvality a současné zachování efektivity, z čehož přirozeně vyplývá naše zaměření na udržitelnost a odpovědnost ve všech oblastech naší činnosti. Zaměřujeme se na pět oblastí:

Taking a responsible attitude has always been an inherent part of our DNA. We aim to continuously improve our quality while remaining efficient – our focus on sustainability and responsibility in all areas of our activity is the logical consequence of our policy. Our focus lies on five key areas:



ZÁKAZNÍKY
CUSTOMERS



ZAMĚSTNANCE
EMPLOYEES



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
ENVIRONMENT



DODAVATELÉ
SUPPLIERS



SPOLEČNOST
SOCIETY

Pracujeme v souladu s certifikovanými standardy, dbáme na šetrné zacházení s energiemi a zdroji a dlouhodobě se zasazujeme o obnovitelnou energii. Vzhledem k velikosti naší společnosti mohou být i malé změny velkým přínosem nejen pro životní prostředí, ale i pro zákazníky. Společně s uznávanými partnery a sociálními projekty podporujeme na celém světě zdravé stravování a odpovědnou spotřebu. Spravedlivé a udržitelné výrobní podmínky jsou základním předpokladem pro to, abychom mohli odpovědně utvářet náš sortiment.

Our work practices are based on certified standards. We are energy-efficient, save resources and have a long-term commitment for renewable energy. Given the size of our business, a small change can have a significant positive impact not only on the environment and customers. Together with our recognized partners and social projects, we support healthy eating and responsible consumption world-wide. Fair and sustainable production conditions are the primary pre-condition for our ability to design our selection in a responsible way.

Společnost Lidl Česká republika odebrala v roce 2017 100 % svého skutečně odebraného množství elektrické energie od společnosti E.ON Energie pouze z obnovitelných zdrojů. Tato energie pokrývá 98 % veškeré elektrické energie, již Lidl využívá pro své prodejny i logistická centra.

The company Lidl Czech Republic took over year 2017 100% of their real taken energy amount from the E.ON Energy company only from the renewable sources.. This energy covers 98% of all electric power, which Lidl uses for own shops and logistic centres.

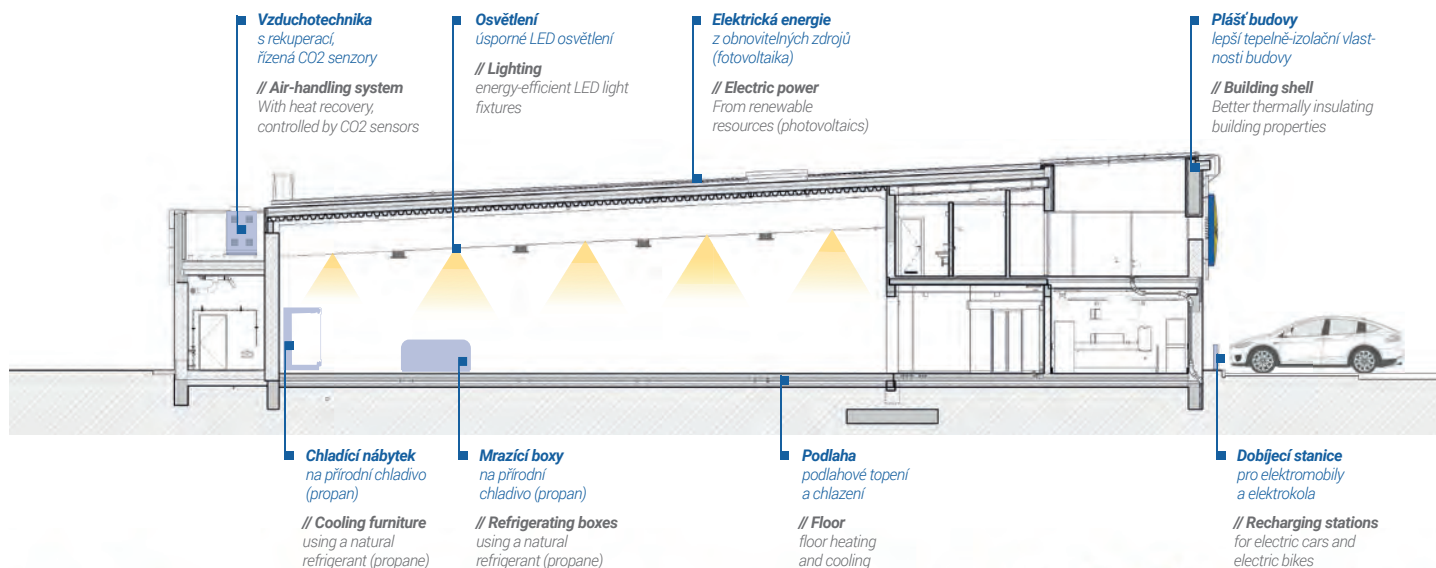




Nová generace prodejen LIDL je odpovědným krokem do budoucnosti. Důraz je kladen na efektivní a šetrné zacházení s energiemi a zdroji – zásady udržitelnosti nejsou uplatňovány jen při plánování, stavbě či přestavbě, ale i při provozu prodejen. Jsme průkopníkem tohoto přístupu v oblasti obchodu s potravinami. Dnes je již více než 5.000 našich prodejen certifikováno podle normy energetické účinnosti ISO 50001. Naším cílem je, aby tento certifikát získaly všechny naše nemovitosti v Evropě.

The new generation of LIDL stores is a responsible step to the future. Efficient and economical energy and source management is our priority. We however adopt sustainability principles not only for the design, construction or refurbishment, but also during store operation. As a pioneer of this approach in the food retail trade, we already have more than 5.000 stores that have been certified as complying with the energy efficiency standard ISO 50001. We aim to acquire this certification for all our properties throughout Europe.

Energeticky účinné prodejny // Energy efficiency stores



SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

// SOCIAL RESPONSIBILITY

Společenská odpovědnost za vše, co jako firma ovlivňujeme, je pro nás významná. Víme, že rozhodnutí o volbě sortimentu a jednání s našimi dodavateli může mít velký dopad na naši planetu a všechny, kteří ji obývají. V našich prodejnách proto naleznete produkty, které jsou vyráběné s ohledem na trvalou udržitelnost a ekologii. Takový produkt poznáte podle jeho certifikátu.

Social responsibility for all our activities and our impact has been in the centre of our attention. We know that any decision regarding the choice of our selection and negotiations with our contractors can have a major impact on our planet and the human population. Therefore, you will find products in our stores that are made with respect to permanent sustainability and ecology. You will recognise these products as they are certified.



UTZ CERTIFIED je program zaměřený na trvale udržitelný způsob pěstování kávy, kakaa a čaje.



UTZ CERTIFIED is a scheme targeting a sustainable coffee, cocoa and tea production method.



Organizace MSC definuje normu zohledňující princip ochrany životního prostředí, na základě které je možné nezávislé vyhodnocení rybářen kdekoli na světě.



The MSC organisation defines a standard under which the environment is taken into account as well. This standard is used for independent assessments of fisheries anywhere in the world.



Patříme k prvním a nejdéle aktivním podporovatelům a členům mezinárodního kontrolního programu Dolphin Safe, čímž se podílíme na ochraně delfínů a jiných mořských živočichů, kteří jsou ohroženi lovem tuňáků.



We are among the first active supporters and members of the Dolphin Safe international control programme, through which we participate in the protection of dolphins and other sea animals threatened by tuna fishing.



Výrobky s logem FSC splňují přísné ekologické normy, pocházejí z environmentálně vhodných, společensky přínosných a ekonomicky životaschopných produkcí.



FSC products meet strict environmental standards, come from environmentally suitable locations, have a positive local social impact and are made in economically viable production sites.

V rámci společenské odpovědnosti se v České republice se zaměřujeme především na podporu dětí a úspěšně realizujeme několik projektů.

As part of our social responsibility in the Czech Republic, we primarily support children and have successfully completed several projects.

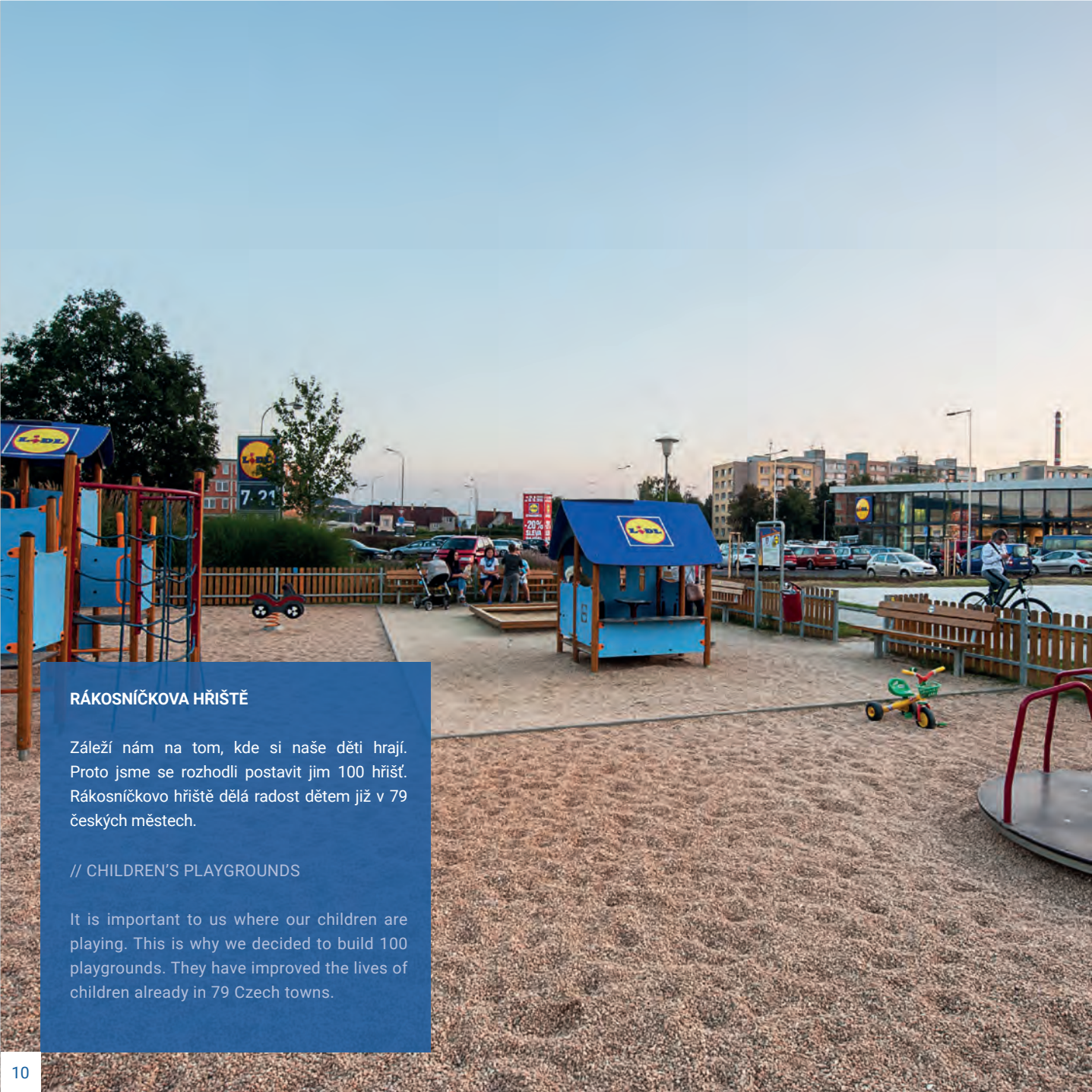


Lidl Česká republika v.o.s daruje šek

JESLÍM JEČMÍNEK, ŠUMPERK

na pořízení hracích prvků na hřiště v hodnotě

50.000,- Kč



RÁKOSNÍČKOVA HŘIŠTĚ

Záleží nám na tom, kde si naše děti hrají. Proto jsme se rozhodli postavit jim 100 hřišť. Rákosníčkovovo hřiště dělá radost dětem již v 79 českých městech.

// CHILDREN'S PLAYGROUNDS

It is important to us where our children are playing. This is why we decided to build 100 playgrounds. They have improved the lives of children already in 79 Czech towns.

SRDCE DĚTEM

S pomocí našich zákazníků se nám od roku 2011 podařilo darovat 97.000.000 Kč na zakoupení přístrojů, zdravotních pomůcek, léků a ošetrovacího materiálu pro vážně nemocné děti.

// OUR HEART BELONGS TO CHILDREN

Since 2011, our customers have helped us fund the acquisition of devices, health tools, medication and material for children suffering from a serious disease in an amount of CZK 97 million.



LOKÁLNÍ PODPORA

Pomáháme i tam, kde modernizujeme stávající prodejny a nebo stavíme nové. Za nákupy v první den otevření věnujeme finanční prostředky na podporu místních vzdělávacích zařízení.

// LOCAL SUPPORT

We also help in locations where we modernise our stores or build new ones. We donate the takings from the opening day to the support of local educational facilities.



PRŮZKUM LIDL

// LIDL SURVEY

V období duben - květen 2017 realizoval tým společnosti Inboox CZ průzkum zaměřený na vliv občanské vybavenosti (zejména přítomnosti prodejny) na výběr lokality pro bydlení. Sběr dat probíhal prostřednictvím face to face rozhovorů

Cíle průzkumu

- Zjistit, jaký vliv má občanská vybavenost a zejména přítomnost prodejny vliv na výběr lokality pro bydlení.

During the period from April to May 2017 Inbox CZ team realized a survey focused on the impact of civic amenities (especially the presence of a shop) on the choice of location for housing. The data were collected using face to face interviews.

Goals of the survey

- Ascertain, how much of an impact have civic amenities and especially presence of a shop on the choice of location for housing.

Zkoumaným vzorkem bylo 410 respondentů. Skupinou byli lidé pohybující se v okolí objektu Počernická. Muži i ženy starší 18 let zejména v produktivním věku.

// As the researched sample there were 410 respondents. A group of people in the store area Počernická. Men and women aged 18+ particularly in the productive age.

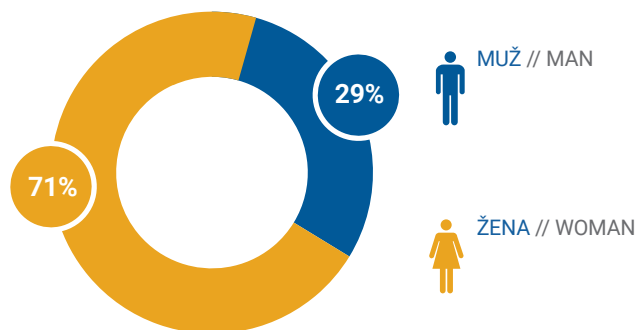


VÝSLEDKY PRŮZKUMU

// SURVEY RESULTS

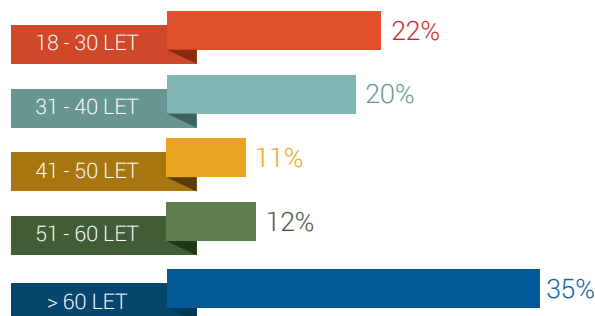
DEMOGRAFIE DOTAZOVANÉHO VZORKU

Celkem bylo osloveno 410 respondentů v okolí prodejny. Náhodně vybraný vzorek měl následující parametry:

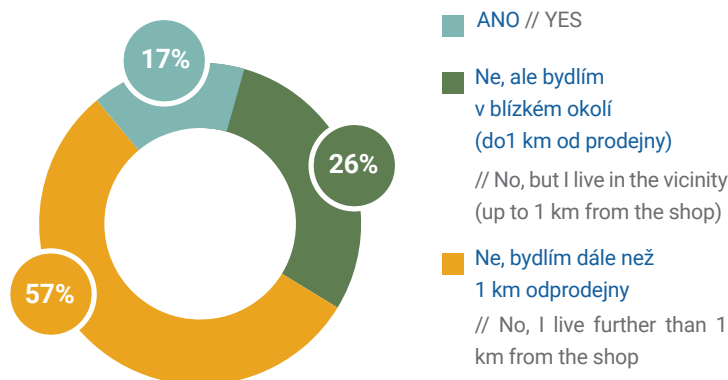


DEMOGRAPHY OF THE INTERVIEWED SAMPLE

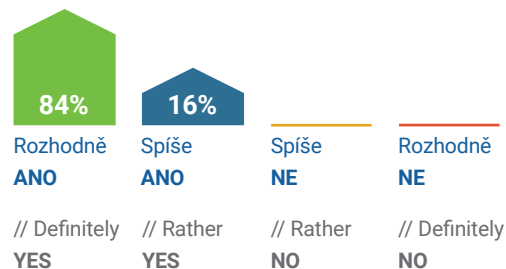
In total, 410 respondents were approached in the vicinity of the shop. Randomly chosen sample had the following parameters:



1 BYDLÍTE V OBJEKTU S TOUTO PRODEJNOU? // DO YOU LIVE IN A BUILDING WITH THIS SHOP?



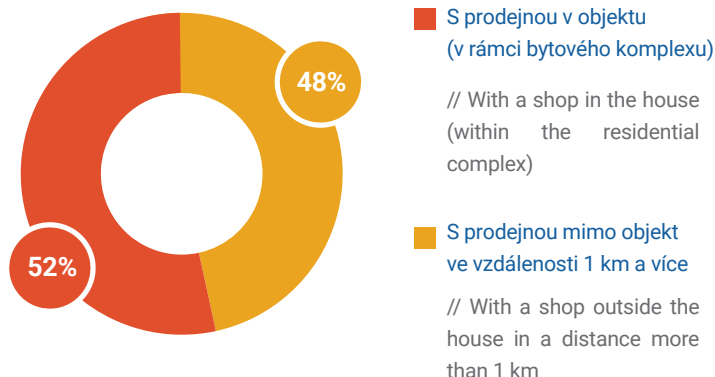
2 JSTE SPOKOJENI S TÍM, ŽE MÁTE PRODEJNU V OBJEKTU? // ARE YOU SATISFIED WITH PRESENCE OF THE SHOP IN THE BUILDING?



3

POKUD BYSTE SI POŘIZOVALI BYDLENÍ V BYTOVÉM DOMĚ A MĚLI BYSTE NA VÝBĚR MEZI NÁSLEDUJÍCÍMI VARIANTAMI ZA JINAK STEJNÝCH PODMÍNEK, PRO KTEROU BYSTE SE ROZHODLI?

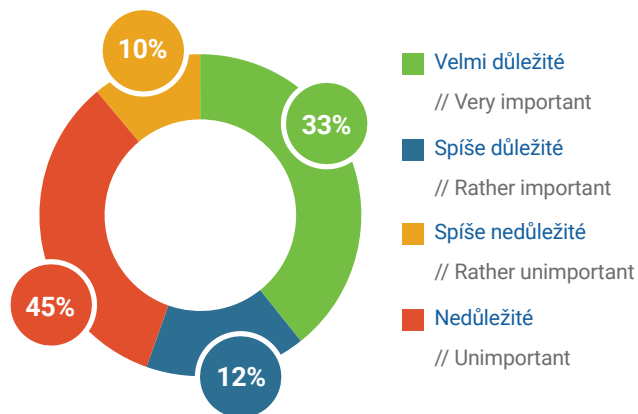
// IF YOU WERE TO BUY HOUSING IN AN APARTMENT BUILDING AND YOU WOULD HAVE TO CHOOSE BETWEEN THE FOLLOWING OPTIONS WITH OTHERWISE THE SAME CONDITIONS, WHICH ONE WOULD YOU CHOOSE?



4

JE PRO VÁS DŮLEŽITÉ, ŽE JE ZDE VYHRAZENÉ PARKOVÁNÍ PRO NÁVŠTĚVNÍKY PRODEJNY?

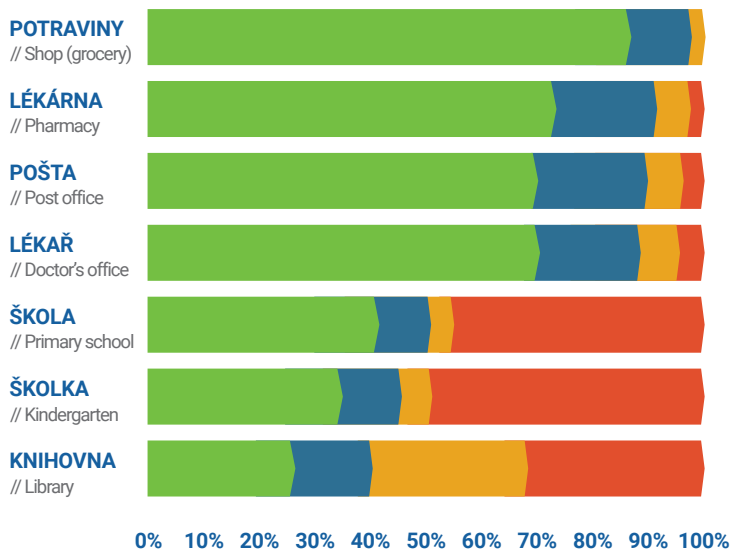
// IS IT IMPORTANT TO YOU THAT THERE IS A RESERVED PARKING PLACE FOR THE STORE VISITORS?



5

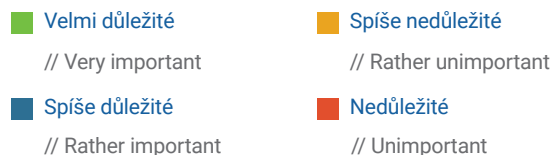
JAK DŮLEŽITÉ JE PRO VÁS MÍT NÁSLEDUJÍCÍ SLUŽBY V MÍSTĚ BYDLIŠTĚ?

// HOW IMPORTANT IS IT FOR YOU TO HAVE THE FOLLOWING SERVICES IN THE PLACE OF RESIDENCE?



Je zřejmé, že prodejna potravin v místě bydliště hraje mezi prioritami respondentů nejvýznamnější roli. Lze říci, že bez ohledu na věk respondenta. Zatímco po očistění od věkové skupiny >50 let v zásadě dle očekávání nabyla na významu např. mateřská nebo základní škola a naopak mírně ztratila na důležitosti ordinace lékaře, tak prodejna potravin si udržela velmi podobné hodnoty a stále zůstala jednoznačně nejdůležitější službou v místě bydliště.

// It is obvious that a grocery store in the place of residence plays the most important role among the priorities of the respondents. Regardless of the respondent's age, we can say. While, as expected, extracting the age group >50 caused that a kindergarten or primary school became more important and a doctor's office slightly lost importance, a grocery store kept very similar values and still remained unequivocally the most important service in the place of residence.



SHRNUÍ PRŮZKUMU // SURVEY SUMMARY

U respondentů, kteří bydlí v objektu s prodejnou, z výsledků vyplývá jednoznačná spokojenost s touto skutečností. Rozhodně je spokojeno s prodejnou v objektu 84 %, spíše spokojeno 16 %. Nikdo z dotázaných nehodnotil prodejnu v objektu negativně.

Podle zjištění průzkumu je občanská vybavenost velice důležitá. Přítomnost prodejny považovala drtivá většina ve věkové skupině 18 – 50 let za velmi důležitou (85 %) a dalších 11 % za spíše důležitou. Šlo jednoznačně o nejdůležitější faktor z nabízených možností občanské vybavenosti. U této věkové skupiny bylo pořadí důležitosti následující:

1. Prodejna (potraviny)
2. Lékárna
3. Pošta
4. Ordinance praktického lékaře
5. Základní škola
6. Mateřská školka
7. Knihovna

The results of the survey show that respondents who live in the building with the shop are clearly satisfied with this fact. Definitely satisfied with the shop in the building is 84 %, rather satisfied is 16 %. None of the respondents rated the shop in the building negatively.

According to the findings of the survey, the civic amenities are very important. The presence of a shop was considered to be very important by overwhelming majority in the age group 18 – 50 years (85 %) and rather important by another 11 %. It was unequivocally the most important factor from the offered options of the civic amenities. Within this age group, the order of importance was as follows:

1. Shop (grocery)
2. Pharmacy
3. Post office
4. Doctor's office
5. Primary school
6. Kindergarten
7. Library

ZÁVĚR // CONCLUSION

Skupina, která v objektu s prodejnou nebydlí a měla hypoteticky uvažovat o pořízení bydlení, se v 52 % přiklání k bydlení s prodejnou v objektu. 48 % se přiklání k bydlení s prodejnou ve vzdálenosti více než 1 km.

Z uvedeného lze vyvozovat, že prodejna v bytovém objektu je příjemným benefitem, který vlastníci a nájemníci vítají a jsou s ním spokojeni. Je to pro ně důležité. Pokud však již bydlí v objektu s prodejnou, jsou s touto skutečností jednoznačně spokojeni a kvitují ji s povděkem.

// The group which do not live in the building with the shop and was supposed to hypothetically consider buying housing, was leaning towards housing in a building with a shop in 52 %. 48 % inclined to housing with a shop further than 1 km.

It can be deduced from the stated facts that the shop in the apartment building is a pleasant benefit, which is welcomed by the owners and the tenants, who are satisfied with it. It is important to them. If they are already living in the building with the shop, they are satisfied with this fact and they appreciate it.

KONCEPT PRO KAŽDOU LOKALITU

// CONCEPT FOR EVERY LOCATION

Okraje měst, venkovské oblasti, hustě zastavěná městská centra – každé prostředí klade na případnou zástavbu jiné požadavky a někdy s sebou nese i nejrůznější výzvy. Díky našim různým konceptům prodejen můžeme nabídnout vhodné řešení pro každou lokalitu – od prostorově úsporných nápadů pro hustě zastavěná městská centra přes klasické samostatně stojící prodejny až po individuální stavební řešení. Pozemky a budovy si pronajímáme nebo kupujeme. Spolu s Vámi, tedy majiteli, pronajímateli, městy nebo sousedy, vyvíjíme zaručeně správnou strategii pro ideální koncept prodejen.

The outskirts of towns, rural areas and densely developed urban areas – each location places different demands on the development and brings the most varied challenges. Thanks to the diversity of our store concepts, we can offer the right solution for every site – ranging from space-saving ideas for densely built-up inner-city locations to classic solitary sites and individual property development concepts. We rent and buy land and property. With your help as owner, landlord or neighbour, we develop the right strategy for the ideal store concept.

DEVELOPERSKÉ PROJEKTY:

- Koupě nebo pronájem
- Novostavba nebo rekonstrukce

// DEVELOPMENT PROJECTS:

- Acquisition or rental
- New building or refurbishment

POZEMKY:

- Zastavěné/nezastavěné o výměře od 6.000 m²
- V centrech měst od 3.000 m²

// LAND:

- Developed / undeveloped land plots ranging from 6.000 sqm
- From 3.000 sqm in inner city locations

PODLAHOVÁ PLOCHA:

- Prodejní plochy od 450 m²
- Celková užitná plocha od 600 m²

// FLOOR SIZE:

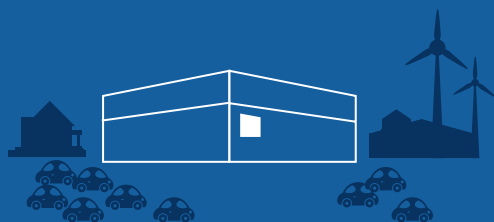
- Sales area from 450 sqm
- Total utility area from 600 sqm

STANDARDNÍ PRODEJNA

- Nový zážitek z nakupování
- Moderní architektura a technologie

// STANDARD STORE

- New shopping experience
- Modern architecture and systems

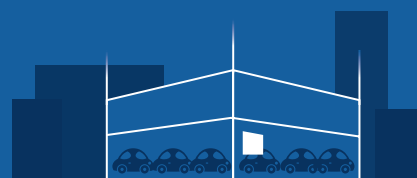


METROPOLITNÍ PRODEJNA

- Flexibilní řešení pro centra měst
- Pohodlné parkování pro zákazníky

// METROPOLITAN STORE

- Flexible solution for inner cities
- Convenient parking for customers

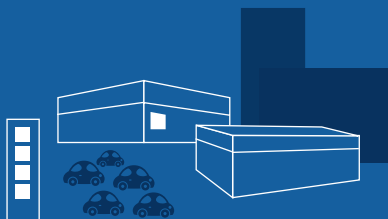


NÁKUPNÍ ZÓNA

- Nájemce s vysokou bonitou
- Záruka vysoké návštěvnosti a atraktivity

// RETAIL PARK

- Tenant with excellent rating
- Guarantees high footfall and attractiveness

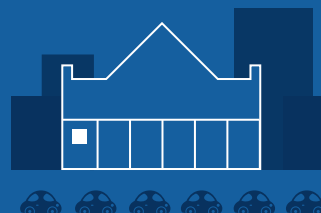


PRODEJNA NA MÍRU

- Začlenění do stávající zástavby
- Individuální řešení

// CUSTOMISED STORE

- Integrated in existing urban landscape
- Individual solution



STANDARDNÍ PRODEJNA

// STANDARD STORE

Poklidné nakupování a příjemná práce – nový koncept našich standardních prodejen není ani zdaleka obyčejný. Komfortní parkování, prosvětlená a moderní prodejní plocha, široké uličky, atraktivní prezentace zboží a zákaznické toalety s přebalovacím pultem, WIFI připojení zdarma a káva s sebou zajistí komfort při každodenním nakupování. Zaměstnanci při své každodenní činnosti těží z optimalizovaného uspořádání skladových ploch, moderních odpočinkových prostor, velkorysého sociálního zázemí včetně sprch a nové školicí místnosti. Díky kombinaci nově promyšlených prostor a vizuálního působení přepracované prodejní plochy budou mít naši zákazníci z nakupování zcela nový zážitek. Pokud jde o technologie, sází tento koncept na udržitelnost. Prodejna má lepší tepelně-izolační vlastnosti, využívá denní osvětlení, je kompletně vybavena úsporným LED osvětlením, jsou zde použita přírodní chladiva a odpadní teplo. Vybavení jako fotovoltaická elektrárna nebo dobíjecí stanice pro elektromobily a elektrokola se již dnes stává volitelnou součástí každého konceptu.

Výhody standardní prodejny:

- Prodejní plocha a služby orientované na zákazníka
- Udržitelný technologický a energetický koncept
- Moderní a nadčasová architektura

Kritéria pro lokalitu:

- Koupě nebo pronájem
- Zastavěné nebo nezastavěné pozemky o výměře od 6.000 m²
- Služby pro investory: Na přání převezmeme kompletní proces plánování i realizace stavby

A relaxing place to shop, a pleasant place to work in – the new concept of our standard stores is anything but ordinary. Convenient parking, well-lit and modern sales area, wide shopping aisles, attractive merchandise displays and customer toilets with baby-changing facilities, free Wi-fi and coffee make for an enjoyable day's shopping. The staff benefit from an optimised arrangement of storage rooms, modern backrooms, generously sized sanitary rooms, showers and a training room. The new sense of space combined with the visual impact of the refurbished sales areas creates a completely new shopping experience for our customers. When it comes to systems and equipment, this concept bets on sustainability. The store has better thermal insulation properties, uses daylight, is completely fitted with LED lighting plus natural coolants are used and waste heat recovered. But there is more: equipment such as photovoltaic power systems and electric car and bike charging stations are an optional component of each concept.

Benefits of the standard store:

- Customer-orientated sales area and service areas
- Sustainable technology and energy concept
- Modern and timeless architecture

Site criteria:

- Acquisition of lease
- Developed or undeveloped land plots with a size from 6.000 sqm
- Service for investors: on request, we manage all stages of design and construction

Prvotřídnost: Prodejny Lidl nabízí nejen příjemné nákupní prostředí, ale díky důmyslnému způsobu provedení a inovativnímu technologickému konceptu také přispívají k ochraně klimatu a životního prostředí.

// First-class shopping: LIDL stores are not just a convenient place to shop, but their ingenious design and innovative technology concept also protect the climate and the environment.



Virtuální prohlídka prodejny
www.lidl.panoramas.cz/360

**MODERNÍ
A NADČASOVÁ
ARCHITEKTURA**

// MODERN
AND TIMELESS
ARCHITECTURE

VYUŽÍVÁNÍ ODPADNÍHO TEPLA

Ekologická chladicí technologie

// USE OF WASTE HEAT

Environmentally friendly cooling
system

**UDRŽITELNÝ
ENERGETICKÝ
KONCEPT**

// SUSTAINABLE
ENERGY CONCEPT

**KOMFORTNÍ
PARKOVÁNÍ**

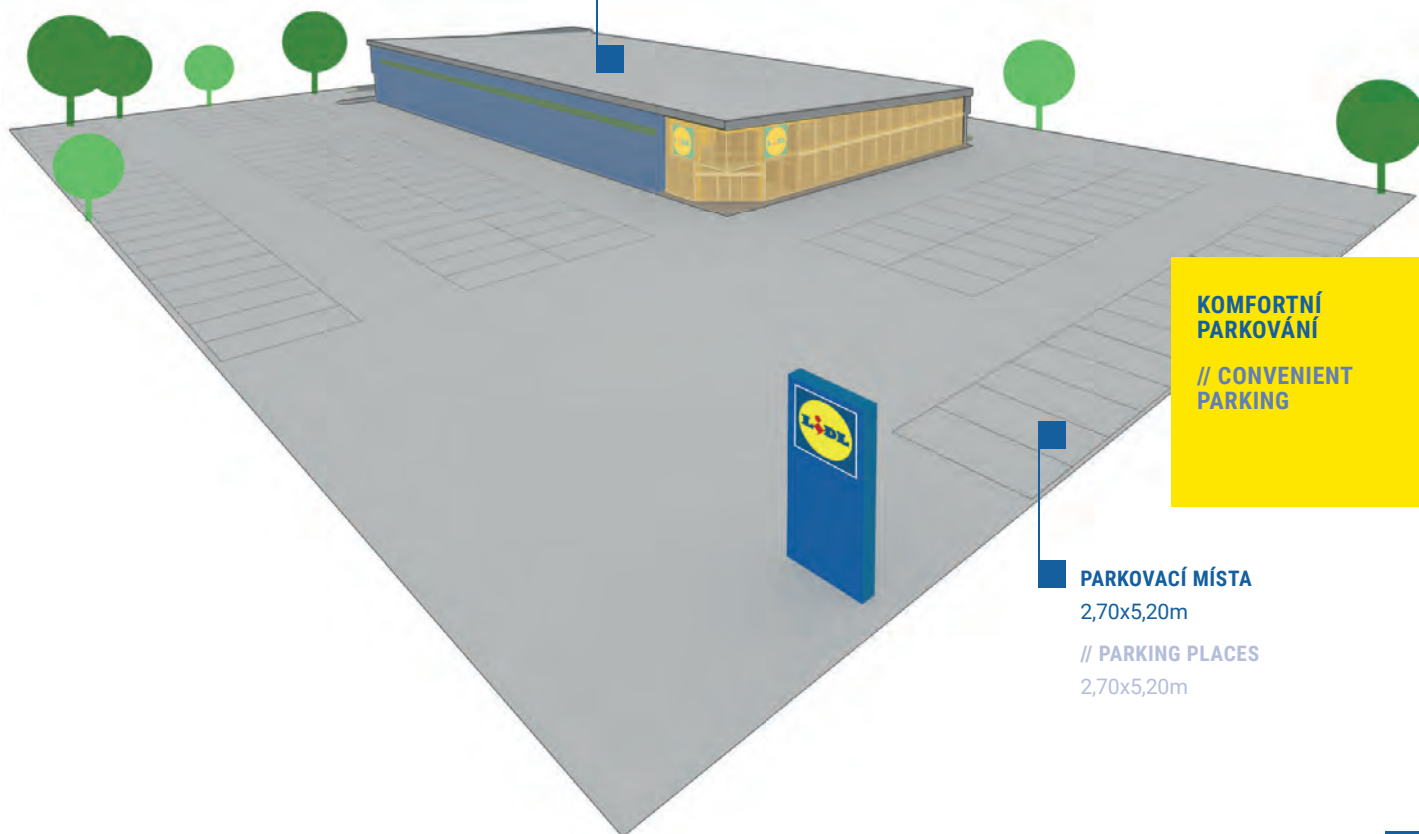
// CONVENIENT
PARKING

PARKOVACÍ MÍSTÁ

2,70x5,20m

// PARKING PLACES

2,70x5,20m





METROPOLITNÍ PRODEJNA

// METROPOLITAN STORE

Městská centra představují žádaný prostor pro bydlení i podnikání. Metropolitní prodejna LIDL optimálně využívá omezenou nabídku volných pozemků tak, že v jedné budově spojuje na více úrovních několik různých funkcí: v přízemí je parkoviště, které poskytuje nezbytná parkovací místa uprostřed města. Na rozdíl od tmavých podzemních garáží je prosvětleno denním světlem, zároveň je dostatečně chráněno před nepříznivým počasím. Přes velkou světlou vstupní halu je možné se rychle přesunout do prvního patra, kde se nachází moderní prodejní plocha se zcela přepracovanou prezentací zboží. V reakci na potřeby spotřebitelů v centru města jsme přizpůsobili sortiment čerstvého zboží a konvenience a naši odpovědí na aktuální trendy jsou například teplé pečivo nebo káva s sebou. V případě potřeby může být prodejna zvýšena o libovolné množství dalších pater, která mohou být využita různým způsobem (administrativa, bydlení nebo služby). Metropolitní prodejna – to je flexibilita na všech úrovních.

Výhody městské prodejny:

- Moderní architektura a efektivní technologický koncept
- Více možností využití budovy díky horním podlažím
- Prodejní plocha orientovaná na zákazníka, která jde s dobou

Kritéria pro lokality:

- Koupě nebo pronájem
- Zastavěné nebo nezastavěné pozemky o výměře od 3.000 m²
- V závislosti na způsobu využití i možnost podílového vlastnictví
- Služby pro investory: Na přání převezmeme kompletní proces plánování i realizace stavby

Inner cities are popular residential and business areas. The LIDL metropolitan store makes optimal use of the limited land available as it is housed in a multi-purpose building that connects different functions on different storey levels: the parking on the ground floor offers parking places in inner city locations. Unlike dimly lit underground parking, the ground floor parking area has natural daylight while also offering adequate protection from wind and weather. The large, airy entrance area provides easy access to the upper storey, where customers can expect to find a modern sales area with a completely redesigned merchandise display system. To respond to the changing needs of consumers in city centres, we have adapted the fresh baked goods and a take-away coffee. Any number of additional storeys can be built on top of the sales area level and used for a variety of purposes (offices, residential or services). The metropolitan store is extremely versatile on all levels.

Benefits of the metropolitan store:

- Modern architecture and efficient technology concept
- Multi-purpose building thanks to upper storeys
- Customer-orientated sales area that keeps pace with the latest trends

Site criteria:

- Acquisition of lease
- Developed or undeveloped land plots with a size from 3.000 sqm
- Shared ownership possible depending on the usage mode
- Service for investors: on request, we manage all stages of design and construction



**UDRŽITELNÁ
ARCHITEKTURA**

// SUSTAINABLE
ARCHITECTURE

3. ÚROVEŇ: FLEXIBILITA

V případě potřeby lze budovu
rozšířit o další úrovně vhodné
k různému využití

// LEVEL 3: FLEXIBILITY

The building can be extended
where needed – more levels
added for diverse functions

**ZAČLENĚNÍ DO
OKOLNÍ ZÁSTAVBY**

// BLENDS INTO
SURROUNDING
DEVELOPMENT

**MNOHO ZPŮSOBŮ
VYUŽITÍ**

// MANY USE OPTIONS

1

1. ÚROVEŇ: ÚSPORA PROSTORU

V přízemí bezplatné parkoviště
pro zákazníky v centru města

// LEVEL 1: SPACE SAVINGS

Free parking for customers in
inner city locations

2

2. ÚROVEŇ: ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA

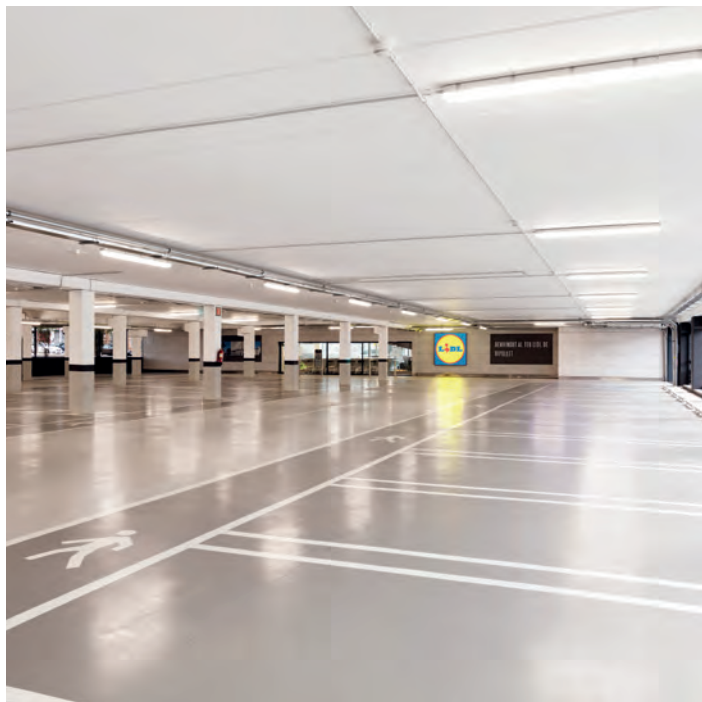
Prostorná a novodobá prodejní
plocha s moderním „take away“

// LEVEL 2: CUSTOMER-ORIENTED

Spacious and modern store
with the take-away function

3





NÁKUPNÍ ZÓNA

// RETAIL PARK

Pokud se více atraktivních poskytovatelů služeb sejde na jednom místě, přilákají ještě více zákazníků – to je velká výhoda nákupních zón. Přinášejí širokou nabídku nejrůznějšího sortimentu a služeb, jsou snadno dostupné, přechody mezi jednotlivými obchody jsou krátké a k dispozici je tu dostatek míst k parkování. Naše prodejna je přitom významnou zárukou vysoké návštěvnosti a atraktivity. Existuje více možností, jak s LIDLEM vytvářet nákupní zóny.

Vlastník – LIDL jako vlastník pozemků ve stávajících a plánovaných nákupních zónách buduje další prodejny. Silným partnerům nabízí vysoce frekventované lokality, kde funguje jako magnet na zákazníky.

Nájemce – LIDL coby hlavní a důvěryhodný nájemce spolu s atraktivním mixem ostatních nájemců činí z nákupních zón objekty slibující investorům jistotu návratnosti investice.

- Zajímavá nákupní příležitost pro zákazníky
- Zajištění věrnosti zákazníků díky rozmanité nabídce
- LIDL jako magnet na zákazníky s nejlepší bonitou

Kritéria pro lokality:

- Koupě, nájem nebo pronájem
- Nové projekty nebo revitalizace
- Zastavěné i nezastavěné pozemky všech velikostí
- Plochy k pronájmu s výměrou od 1.200 m²
- Pohodlný přístup na parkoviště pro zákazníky
- Atraktivní mix nájemců

When several appealing retailers are clustered together, they attract even larger numbers of customers – that's the great advantage of retail parks. They offer a wide range of products and services along with good access, short distances between individual shops and ample parking spaces. Our stores ensure that retail parks are well-frequented and attractive to customers. There are various ways of incorporating LIDL in retail parks.

Owner – As an owner of plots of land, LIDL establishes additional stores in existing and planned retail park locations. For strong partners wishing to set up branch stores, we offer well-frequented sites with LIDL acting as a customer magnet.

Tenant – As an anchor tenant with an excellent covenant strength, LIDL together with an attractive mix of other tenants ensures that retail parks offer safe returns for investors.

- Attractive shopping opportunity for customers
- High customer loyalty owing to diverse product range
- LIDL acts as a customer magnet with an excellent rating

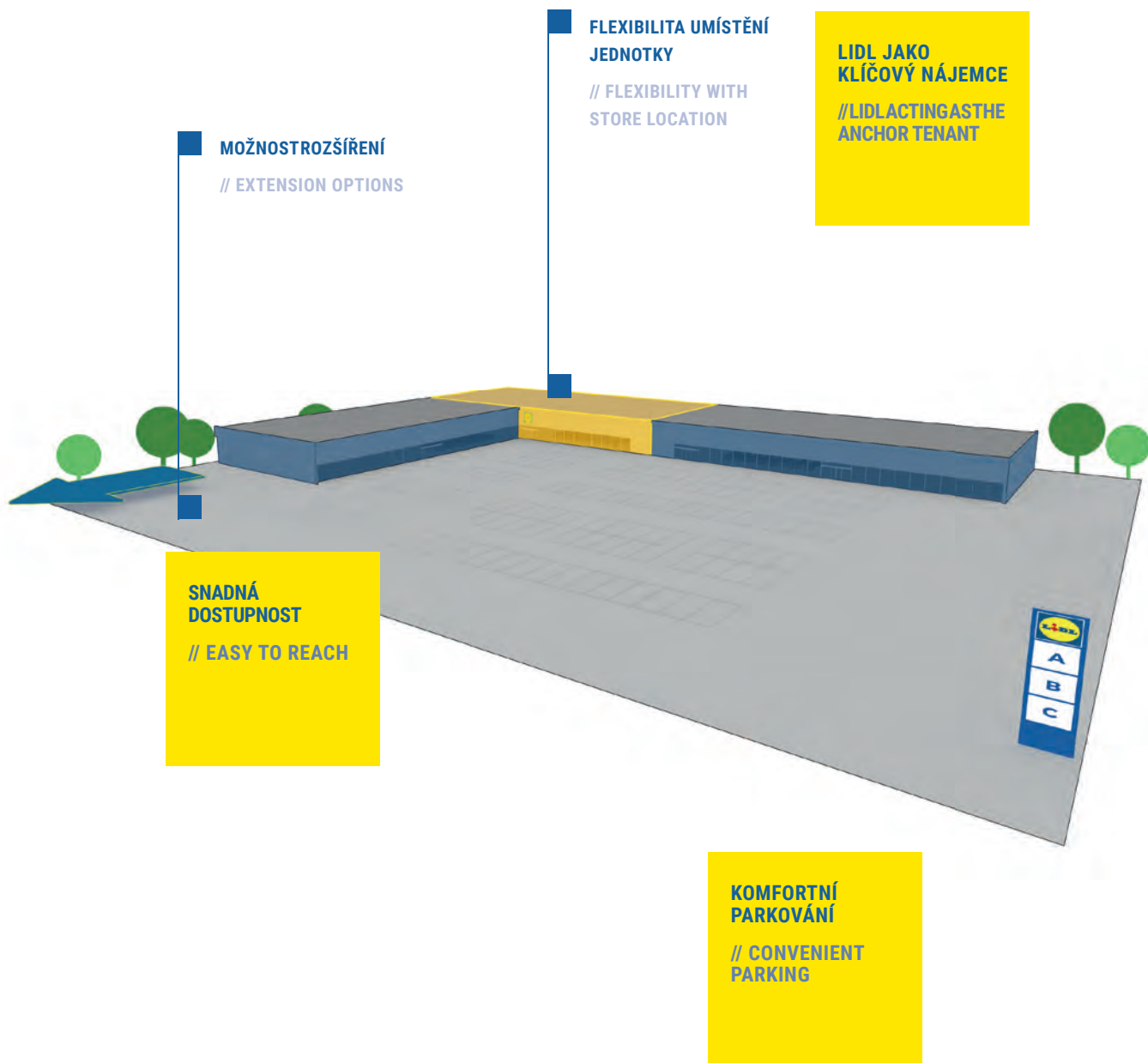
Site criteria:

- Acquisition, lease or sub-lease
- New development or regeneration schemes
- Developed or undeveloped plots of any size
- Areas for rent with a size from 1.200 sqm
- Convenient access to customer car parks
- Attractive tenant mix

Ať už jako vlastník, nebo nájemce – LIDL
plně využívá potenciálu nákupních zón.

// Whether as an owner or a tenant – LIDL
exploits the potential of retail parks to
the full.







PRODEJNA NA MÍRU

// CUSTOMISED STORE

Dobře dostupné a vždy na dosah – prostřednictvím našich prodejen přinášíme přímo do center měst maloobchodní prodej. Prodejny přizpůsobujeme vzhledu ulice, využíváme stávající budovy i objekty přímo v centrech měst a propojením moderní architektury se strukturou daného prostředí začleňujeme naše prodejny do jejich okolí. Díky našemu konceptu prodejen můžeme využívat i menší plochy a stáváme se důvěryhodným nájemcem s nejlepší bonitou. Přizpůsobili jsme se potřebám obyvatel měst, a velkou část sortimentu proto tvoří čerstvé produkty a convenience. Naším zákazníkům zde garantujeme nejvyšší kvalitu za stejně výhodnou cenu jako ve všech našich ostatních prodejnách.

Výhody prodejny na míru:

- Využití stávajících budov v centru města
- Optimální přizpůsobení vzhledu ulice
- LIDL jako nájemce s nejlepší bonitou

Kritéria pro lokality:

- Pozemky/budovy na prodej nebo k pronájmu
- Prodejní plochy s výměrou od 450 m²
- Možnost zásobování nákladními automobily

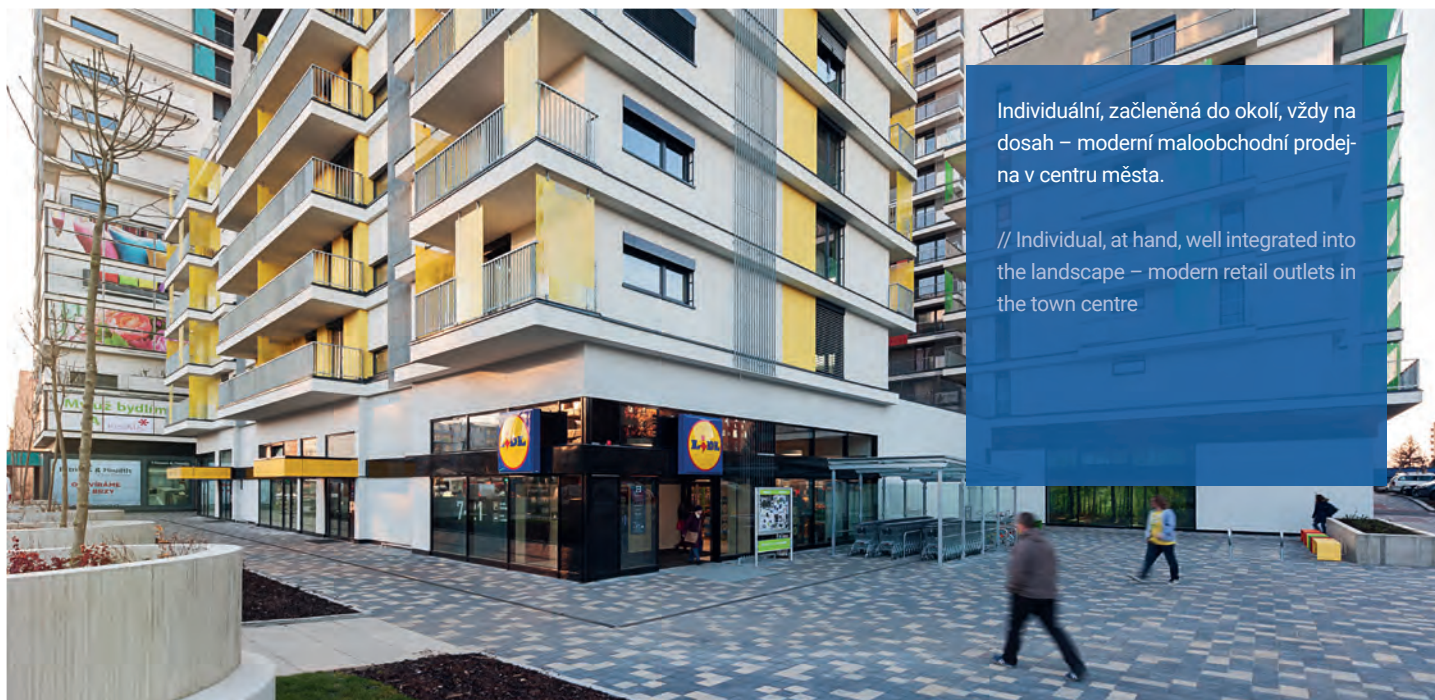
Easily accessible and always within reach – our high street stores provide shopping facilities in the middle of towns which blend in harmoniously with their surroundings. We use existing properties directly in the town centre and integrate our stores in the urban landscape by merging modern architecture with the surrounding structures already in place. Our store concepts are suitable for small floor spaces, and LIDL is an attractive tenant with an excellent credit rating. In keeping with the needs of urban dwellers, the LIDL range includes a high proportion of fresh and convenience products. At our town-centre stores, like all our other stores, customers can expect to receive the best possible quality at the lowest possible price.

Benefits of customised stores:

- Use of existing buildings in the town centres
- Optimal integration within street scene
- LIDL acts as a customer magnet with an excellent rating

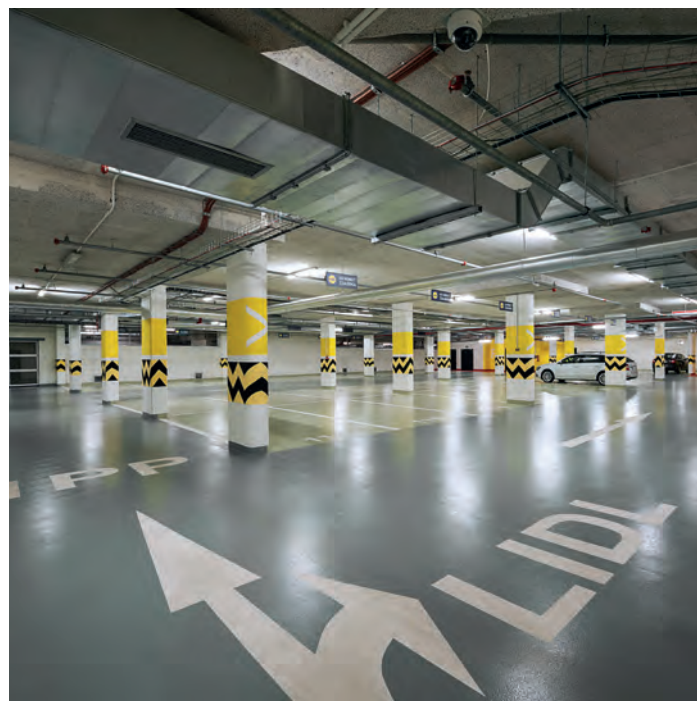
Site criteria:

- Plots of land/building premises for sale or lease
- Sales areas with a size from 450 sqm
- Lorry access essential for delivery purposes



Individuální, začleněná do okolí, vždy na dosah – moderní maloobchodní prodejna v centru města.

// Individual, at hand, well integrated into the landscape – modern retail outlets in the town centre



**PŘÍPŮSOBITELNÉ
VZHLEDU ULICE**

// ADAPTED TO
STREET LOOK

**PRODEJNA
SOUČÁSTÍ CELKU**

// STORE BEING
PART OF A COMPACT
ENTITY

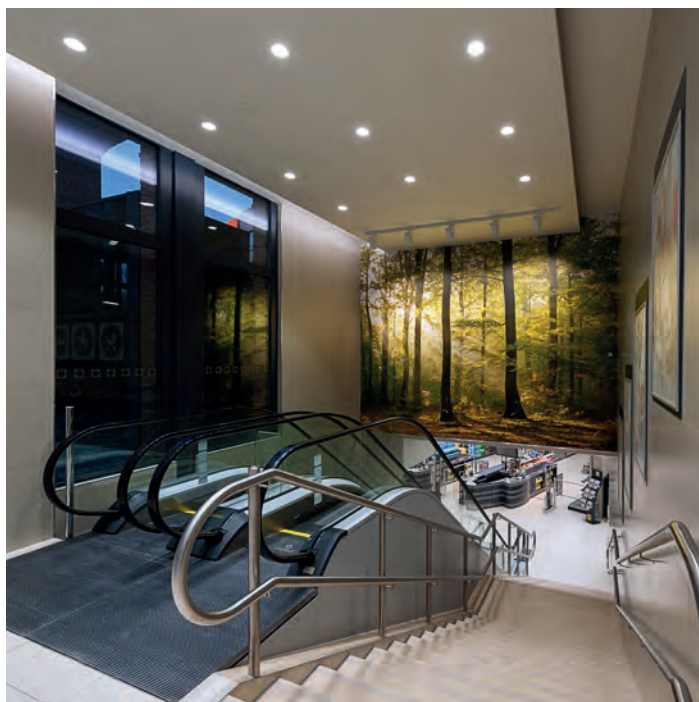
**INDIVIDUÁLNÍ
ARCHITEKTURA**

// INDIVIDUAL
ARCHITECTURE



**DOBŘE DOSTUPNÉ
VŽDY NA DOSAH**

// EASY TO REACH,
ALWAYS AT HAND



LOGISTICKÉ CENTRUM

// LOGISTICS SITES

Naše koncepty logistických center jsme zcela přepracovali s přihlédnutím k ekonomickým, ekologickým a sociálním aspektům. Nové dispozice s menší plochou a rozšířenými úrovněmi pro kompletaci zboží vyžadují mnohem menší pozemek a díky individuálnímu přizpůsobení dané lokalitě optimálně splynou s okolním prostředím. Výsledkem jsou flexibilní konstrukce skladu a kanceláří pro atraktivní a nadčasové logistické centrum.

Charakteristické materiály a individualizovaná fasádní konstrukce propojují logistické centrum s kontextem dané lokality. Výstavbu plánujeme tak, aby byl zásah do přírody co nejmenší.

To platí i pro náš technologický koncept: zvláštní důraz klademe na využití denního světla, energeticky úsporné LED osvětlení, efektivní systém měření a regulace a automatizace budovy. Za účelem zvýšení energetické účinnosti je využíváno odpadní teplo z chladicích technologií. Kromě toho jsou využita přírodní chladiva šetrná k životnímu prostředí.

Výhody logistického centra:

- Optimální využití pozemku
- Individuální přizpůsobení fasády
- Udržitelnost a redukce emisí CO₂

We have completely transformed our concepts for logistics centres to take account of economic, ecological and social considerations. New approaches involving reduced floor layouts and extended order-picking floors require considerably smaller plot sizes and blend in perfectly with their surroundings thanks to site-specific adjustments. This results in flexible warehousing and office structures for attractive, future-oriented and timeless logistics centres.

By using materials typical of the location and customised façade structures, we make logistics centres blend in with their surroundings. We plan our property developments with the smallest possible environmental impact.

The same applies to our technology concept: we attach particular importance to natural lighting, energy-saving LED lamps and effective building automation. In order to increase energy efficiency, we use waste heat from cooling processes for heating. Our systems do without refrigerants that are harmful to the climate.

Benefits of the logistics sites:

- Optimal use of the land plot
- Individual façade designs
- Sustainability and reduction of CO₂ emissions



**MOŽNOST
AUTOMATIZACE
PŘI SKLADOVÁNÍ**

**// POSSIBILITY
OF STORAGE
AUTOMATION**

**POZEMEK OD
92.000 M²**

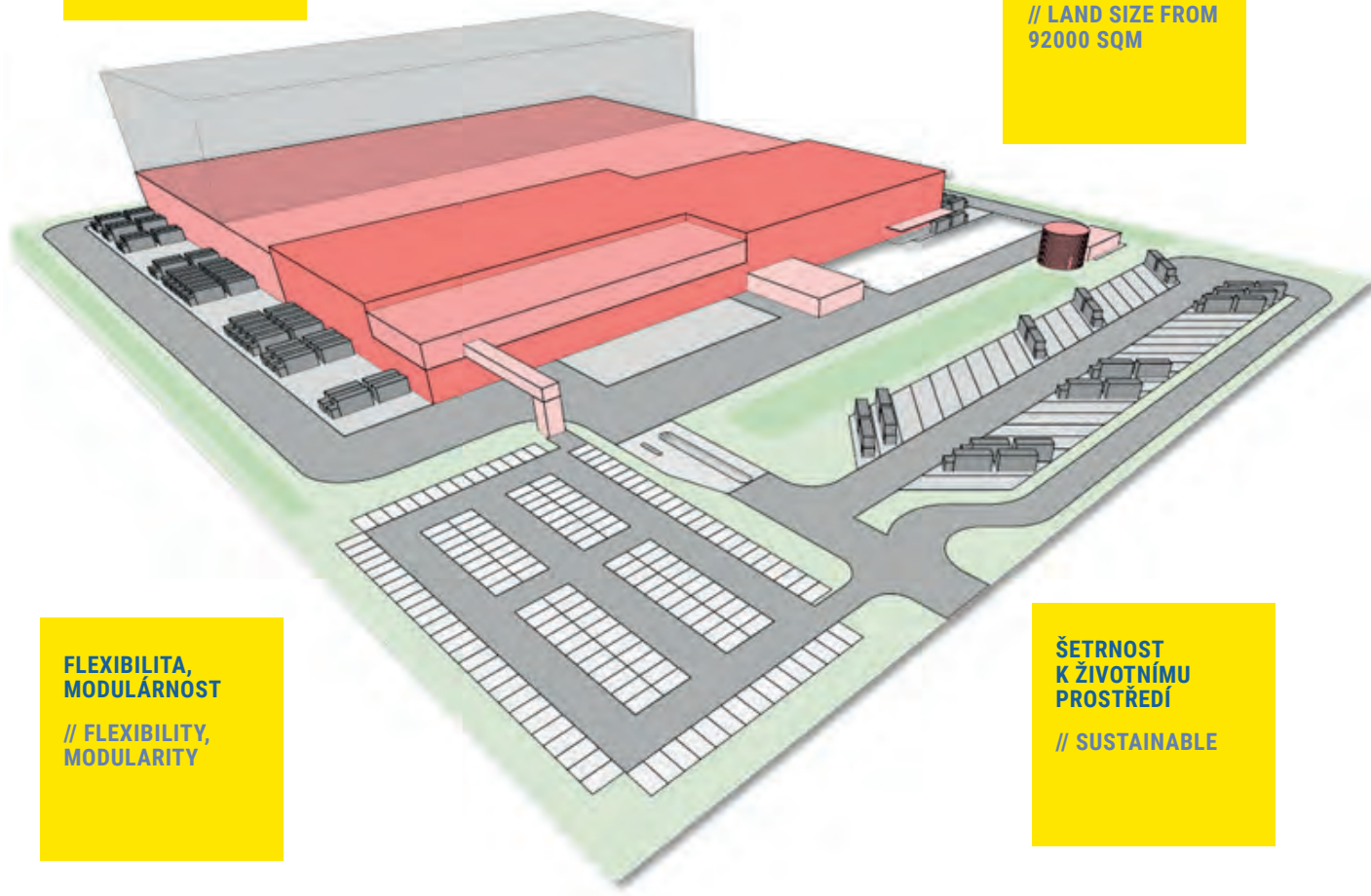
**// LAND SIZE FROM
92000 SQM**

**FLEXIBILITA,
MODULÁRNOST**

**// FLEXIBILITY,
MODULARITY**

**ŠETRNOST
K ŽIVOTNÍMU
PROSTŘEDÍ**

// SUSTAINABLE





STAVĚT FLEXIBILNĚJI - MYSLET DOPŘEDU

Víc než jen prodejna: koncepty prodejen LIDL poskytují neomezený prostor pro nové nápady a nejrůznější způsoby využití. Co to přesně znamená: STANDARDNÍ PRODEJNA a NÁKUPNÍ ZÓNA představují moderní maloobchodní prodej zítřka. METROPOLITNÍ PRODEJNA a PRODEJNA NA MÍRU nejsou jen čistě komerční objekty, ale budovy, které dále přispějí k rozvoji měst. Jsou spojeny také s velkým ekonomickým přínosem v podobě dalších podlaží. Nadstavba nabízí prostor pro byty, kanceláře, coworkingová centra a mnoho dalšího. Menší zastavěná plocha a přizpůsobitelnost fasádní konstrukce umožňují dokonalé začlenění do hustě zastavěných městských center.

// THINKING AHEAD – BY BUILDING MORE FLEXIBLY

More than just a store: The LIDL store concepts offer endless scope for new ideas and the widest range of use. What does this mean? The STANDARD STORE and RETAIL PARK stand for modern retail for tomorrow. The METROPOLITAN STORE and CUSTOMISED STORE are not only purely commercial buildings, but those that serve further urban planning purposes as well. They also bring a high financial value, because more storeys can be added. The vertical extension offers space for flats, offices, co-working centres and much more. With less space developed and a flexible façade pattern, the building will blend in perfectly with its surroundings in densely populated inner city locations.

FLEXIBILNÍ ROZŠÍŘITELNÁ **CLICK & COLLECT** E-MOBILITA
PRVKY FOODU EFEKTIVNÍ **UDRŽITELNÁ** KOMPAKTNÍ **MODERNÍ**
SMĚRODATNÁ TECHNOLOGIE **VÍCEPODLAŽÍ** PARKOVÁNÍ ZDARMA
KOMFORTNÍ PARKOVÁNÍ PROSTORY PRO ZAMĚSTNANCE
OTEVŘENÁ A SVĚTLÁ VÍCEÚČELOVÁ **ZAJÍMAVÁ ARCHITEKTURA**
INDIVIDUÁLNÍ **VSTŘÍCNOST K ZÁKAZNÍKŮM** PŘIZPŮSOBITELNÁ
EKONOMICKÁ ČASTO NAVŠTĚVOVANÁ **KONCEPT KONVENIENCE**
VELKORÝSÝ PROSTOR

FLEXIBLE EXTENDABLE **CLICK & COLLECT** ELECTROMOBILITY
FOOD MODULES EFFICIENT **SUSTAINABLE** COMPACT **MODERN**
PIONEERING TECHNOLOGY **MULTI-STOREY** FREE PARKING
CONVENIENT PARKING STAFF AREAS **OPEN AND BRIGHT** MIXED
USE **ARCHITECTURAL HIGH-LIGHTS** BESPOKE **CUSTOMER-
FRIENDLY** ADAPTABLE ECONOMICAL **HIGHLY FREQUENTED**
CONVENIENCE CONCEPT **GENEROUS SENSE OF SPACE**



NOVÉ PERSPEKTIVY

S konceptem prodejen LIDL

// NEW PERSPECTIVES

Delivered through LIDL store concepts

Lidl Česká republika v.o.s.
Nárožní 1359/11
158 00 Praha 5
+420 257 086 511
realestate@lidl.cz

WWW.REALESTATE-LIDL.CZ